

UNE GÉNÉROSITÉ INTÉRESSÉE

Profitant d'une législation permissive, l'industrie du tabac a noué des partenariats avec des organisations culturelles et sociales en Suisse. Elles reçoivent des dons qui semblent être offerts avec générosité et sans contrepartie.

Mais derrière ces activités «philanthropiques», se cache une stratégie commerciale. Les cigarettiers assurent que leur but est un soutien désintéressé aux communautés où ils opèrent, mais leurs documents internes montrent qu'ils retirent des bénéfices en termes d'image, d'accès aux législateurs et de normalisation. Autant d'obstacles incompatibles avec la santé publique.

Les partenariats présentés sur cette carte se basent sur les résultats de notre enquête et ne constituent pas une liste exhaustive.



ÉTAT AU 20 NOVEMBRE 2025

Philip Morris (PM)

Japan Tobacco International (JTI)

