

# **La vérité sur l'industrie du tabac: une approche de prévention efficace auprès des jeunes**

Webinaire Transparency and Truth

10 décembre 2025

Michela Canevascini, OxySuisse



# CONNAITRE LES STRATÉGIES MARKETING DE L'INDUSTRIE DU TABAC

- S'inspirer des techniques de l'industrie permet de renforcer et de rendre plus efficace la prévention auprès des jeunes.
- Exposer les stratégies de manipulation de l'industrie permet de **dénormaliser** cette industrie et réduire la consommation chez les jeunes.



# COMMENT FAIRE DE LA PRÉVENTION DU TABAGISME EFFICACE ?



Ce qu'on fait (dans la  
prévention)

**L'olive de la prévention**

Ce qu'on fait et qui  
fonctionne

Ce qu'on sait qui  
fonctionne

Ce qu'on fait alors qu'on  
sait que cela ne fonctionne  
pas



# LES PRATIQUES DE PRÉVENTION BASÉES SUR LES ÉVIDENCES SCIENTIFIQUES

- Les **pratiques de prévention fondées sur des preuves scientifiques** utilisent des méthodes de décision et d'outils dont l'efficacité a été démontrée par la recherche.
- Elles ne s'appuient pas sur la tradition ou l'intuition, mais sur des données scientifiques fiables, tout en tenant compte des besoins des personnes concernées et de l'expertise des professionnels.



# LES PRATIQUES DE PRÉVENTION BASÉES SUR LES ÉVIDENCES SCIENTIFIQUES



European Monitoring Centre  
for Drugs and Drug Addiction

MANUALS EN

## European Prevention Curriculum

A handbook for decision-makers, opinion-makers  
and policy-makers in science-based prevention  
of substance use

11

European Monitoring Centre for  
Drugs and Drug Addiction  
(2019), *European Prevention  
Curriculum: a handbook for  
decision-makers, opinion-  
makers and policy-makers in  
science-based prevention of  
substance use*, Publications  
Office of the European Union,  
Luxembourg.

[https://www.euda.europa.eu/publications/manuals/european-prevention-curriculum\\_en](https://www.euda.europa.eu/publications/manuals/european-prevention-curriculum_en)  
[https://www.unodc.org/documents/prevention/UNODC-WHO\\_2018\\_prevention\\_standards\\_E.pdf](https://www.unodc.org/documents/prevention/UNODC-WHO_2018_prevention_standards_E.pdf)



UNODC

United Nations Office on Drugs and Crime



World Health  
Organization



## International Standards on Drug Use Prevention

Second updated edition

UNODC, & WHO. (2018).  
International Standards on  
Drug Use  
Prevention. *Second  
Updated Edition*.

# LES REGISTRES DE PROGRAMMES DE PRÉVENTION

CTC  
Was Communities That Care ist.

UMSETZUNG  
CTC in Deutschland

GRÜNE LISTE PRÄVENTION  
Empfehlungsliste

DOWNLOADS  
Material und Dokumente

LINKS  
Externe Links

### Grüne Liste Prävention - evaluierte Maßnahmen für ein gesundes und sicheres Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen

Anzahl gelisteter Programme: 113

**Umfasst evidenzbasierte Maßnahmen in zentralen Handlungsfeldern**

In der *Grünen Liste Prävention* werden evidenzbasierte Angebote zur Prävention und Gesundheitsförderung aufgeführt.

Handlungsfelder sind vor allem die Förderung von psychosozialer Gesundheit, ausreichender Bewegung und gesunder Ernährung bei Kindern und Jugendlichen oder deren Schutz vor Gewalt. Auch Maßnahmen, die auf strukturelle Veränderungen von Institutionen in den Lebenswelten zielen, sind gelistet.

Die empfohlenen Maßnahmen sind in verschiedenen Lebensbereichen einsetzbar: Familie, Kindertagesstätte, Schule, Nachbarschaft und Kommune sowie im virtuellen Raum.

**Förderung von Kindern und Jugendlichen steht im Zentrum**

Die Angebote fördern und unterstützen direkt Kinder und Jugendliche, richten sich an deren Familien oder an pädagogische Fachkräfte aus Kita, Schule oder Jugendarbeit, um die Ziele bei den Kindern und Jugendlichen zu erreichen.

<https://www.gruene-liste-praeventio.de/nano.cms/datenbank/information>  
[https://www.euda.europa.eu/best-practice/xchange\\_en](https://www.euda.europa.eu/best-practice/xchange_en)  
<https://www.blueprintsprograms.org/program-search/>  
<https://www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2025/reperprev-un-registre-national-pour-guider-les-acteurs-vers-une-prevention-efficace#block-732319>

English

Search

Results for

Data

Countries

Topics

Best practice

Activities

Publications

Events

News

About

Home

→

Best practice

→

Xchange

→

Xchange prevention registry

Subscribe for updates about health and social responses by e-mail

## Xchange prevention registry

About the Xchange prevention registry

Xchange is an **online registry of thoroughly evaluated prevention interventions**. Use the options below to find prevention programmes or strategies. Find here [a toolbox for implementers](#) to make their interventions ready for inclusion in Xchange and fitter for real-life use. [Read more about Xchange here.](#)

FIND PROGRAMS

BLUEPRINTS CERTIFICATION

FAQS

ABOUT BLUEPRINTS

PROVIDING A REGISTRY OF

# Experimentally Proven Programs

The Blueprints for Healthy Youth Development mission is to provide a comprehensive registry of scientifically proven and scalable interventions that prevent or reduce the likelihood of antisocial behavior and promote a healthy course of youth development and adult maturity. We also advocate for evidence-based interventions locally and nationally and produce publications on the importance of adopting high-scientific standards when evaluating what works in social and crime prevention interventions.

Most programs implemented in communities to improve youths' lives, unfortunately, do not produce the hoped-for effects when rigorously evaluated, or cost more to implement than they produce in benefits. **Blueprints promotes only those**





# PRÉVENTION DANS LES ÉCOLES (ADDICTIONS)

Ce qui fonctionne	Ce qui ne fonctionne pas
<b>Mise en œuvre et structure</b>	
Méthodes interactives Leçons très structurées et travail de groupe Suit un programme	Méthodes didactiques telles que les cours magistraux Discussions non structurées et spontanées Confiance dans le jugement et l'intuition des enseignants
Mise en œuvre assurée par un animateur/enseignant formé	Les données probantes pour les programmes de prévention menés par les pairs par rapport à ceux menés par les adultes sont faibles
Mise en œuvre effectuée au travers de 10 à 15 séances hebdomadaires	Toute activité indépendante et unique
Programmes à composantes multiples	Les données probantes relatives à l'intérêt des séances de rappel au cours des années successives sont faibles
	Affiches et brochures
<b>Contenu</b>	
Prise de décision, communication et compétences de résolution des problèmes	Accroître les connaissances des étudiants en leur exposant les faits relatifs à des substances spécifiques, ce qui peut simplement faire d'eux des consommateurs plus avertis
Relations avec les pairs et compétences personnelles et sociales	Les témoignages d'anciens consommateurs de drogues peuvent finir par dépeindre la consommation de drogues sous une lumière séduisante ou sensationnelle
Efficacité personnelle et affirmation de soi	Se concentrer uniquement sur l'affirmation du respect de soi
Compétences de résistance aux drogues et renforcement des engagements personnels contre l'abus de drogues	Dépistage des drogues aléatoire
Renforcement des attitudes et normes antidrogue	Tactiques et histoires visant à susciter la peur qui exagèrent et déforment les dangers associés à la consommation de substances et contredisent souvent le vécu réel des étudiants et de leurs pairs
Soutien aux habitudes d'étude et à la réussite scolaire	

European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (2019), *European Prevention Curriculum: a handbook for decision-makers, opinion-makers and policy-makers in science-based prevention of substance use*, Publications Office of the European Union, Luxembourg.





**QU'EST-CE QUE C'EST LA  
PRÉVENTION ANTI-INDUSTRIE  
DU TABAC ET EST-CE QUE ÇA  
FONCTIONNE?**



# PRÉVENTION ANTI-INDUSTRIE DU TABAC

- **Contrer les arguments** de l'industrie du tabac
- Montrer l'aspect **manipulateur et machiavélique** de cette industrie
- Montrer que l'épidémie de tabagisme est due à une **stratégie industrielle**



# CAMPAGNES ET INTERVENTIONS **ANTI-INDUSTRIE DU TABAC**: CE QUE DIT LA RECHERCHE

- **Réduction de la prévalence du tabagisme** chez les adultes et les jeunes, y compris au sein des groupes à risque
- **Baisse de l'initiation tabagique** chez les jeunes
- **Hausse de l'intention d'arrêt**
- **Ajustement des perceptions sociales**, les jeunes surestimant moins la proportion de pairs qui fument

Les résultats sont toutefois moins clairs concernant :

- L'évolution de l'intention de fumer.
- Le développement de l'empowerment et du sentiment d'auto-efficacité.
- Les changements de perception de l'industrie du tabac et de sa régulation.

Malone, R. E., Grundy, Q., & Bero, L. A. (2012). Tobacco industry denormalisation as a tobacco control intervention: a review. *Tobacco Control*, 21(2), 162-170.

# QUELS FACTEURS RENDENT LA PRÉVENTION ANTI-INDUSTRIE DU TABAC **EFFICACE** ?



# DES MESSAGES FONDÉS SUR LES PREUVES ET CLAIRS

- Les messages doivent être **basés sur des données fiables**, scientifiquement documentées.
- Il faut exposer les **mécanismes** (marketing, lobby, normalisation sociale) et expliquer *comment* l'industrie s'y prend, afin que les jeunes puissent repérer les stratégies de manipulation eux-mêmes.



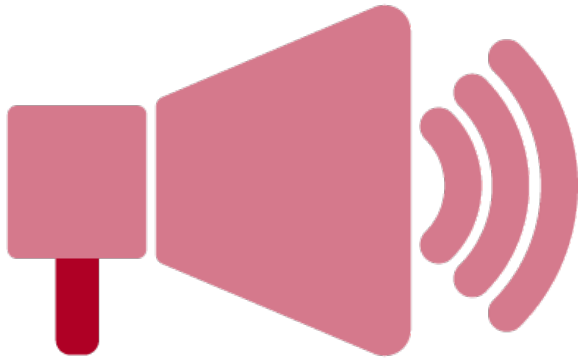
# MONTRER DES CONTRADICTIONS : CE QUE L'INDUSTRIE PROMET VS CE QU'ELLE CACHE

<b>MYTH 1</b> An increase in tobacco tax would reduce tax revenue	<b>MYTH 2</b> Increases in tobacco taxes hurt the economy	<b>MYTH 3</b> Tobacco taxes hurt the poor	<b>MYTH 4</b> Indoor public smoking bans harm businesses
<b>REALITY</b> Tobacco tax increases generate additional revenue, in addition to reducing tobacco consumption.	<b>REALITY</b> Tobacco use and related diseases heavily burden the economy.	<b>REALITY</b> People with lower incomes disproportionately benefit from the health gains from higher tobacco taxes.	<b>REALITY</b> Indoor public smoking bans are supported by the public and do not harm restaurants and bars.

**Tobacco Mythbusters**

- Démontrer le **contraste** entre les discours de l'industrie (liberté, choix, innovation, « réduction des risques », « responsabilité sociale ») et les pratiques réelles (marketing ciblé et cynique, addiction, profit économique).
- Mettre en lumière les **changements stratégiques récents** (nouveaux produit, réseaux sociaux, etc.) pour montrer que l'industrie s'adapte mais ne change pas vraiment.

# UNE EXPOSITION SUFFISANTE : RÉPÉTITION ET VARIÉTÉ



- La simple communication ponctuelle ne suffit pas toujours : il faut des **campagnes ou des interventions répétées**.
- Utiliser **différents canaux** (médias, réseaux sociaux, écoles, loisirs) maximise la portée et la répétition du message, ce qui renforce l'apprentissage et la mémorisation.



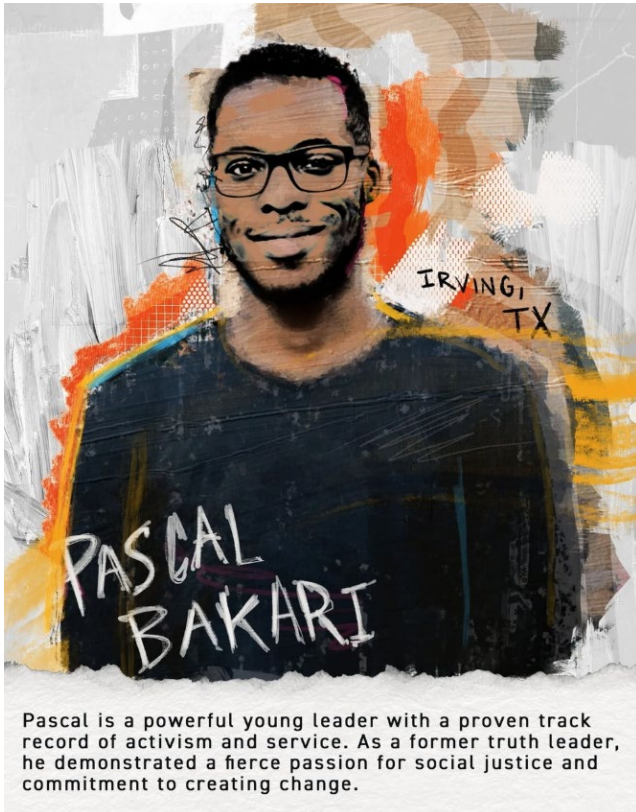


# MODIFIER L'ENVIRONNEMENT SOCIAL, LE CONTEXTE ET LES NORMES

- Une prévention anti-industrie du tabac est plus efficace lorsqu'elle s'intègre dans un ensemble d'interventions agissant sur **l'environnement social des jeunes** :
  - mesures structurelles
  - politiques scolaires



# ADAPTER LE MESSAGE AU MONDE DES JEUNES



- Adapter les messages **aux préoccupations et aux réalités** des jeunes: influence des pairs, besoin d'appartenance, besoin d'autonomie, curiosité, etc.
- Travailler sur les représentations et le langage des groupes de jeunes les plus à risque (**segmentation**).
- Intervenir dans **les lieux** où les jeunes vivent des expériences importantes (loisirs, festivals, sport, etc.)



# IMPLIQUER LES JEUNES



- **Co-créateurs des messages** : lorsque les jeunes participent à la conception des contenus, l'impact et la résonance des messages s'en trouvent renforcés.
- **Ambassadeurs crédibles** : diffusés par des pairs, les messages touchent plus efficacement différents sous-groupes de jeunes.
- **Acteurs du changement** : leur implication directe en fait des moteurs du changement social.



# ÉVALUATION ET ADAPTATION: MESURER L'IMPACT POUR AJUSTER

- Les interventions **doivent être évaluées** (comment évolue la prévalence, les attitudes, les croyances, les intentions de fumer) pour savoir ce qui marche ou pas. Sans données, impossible de savoir si la stratégie est efficace.
- Les **résultats peuvent varier selon les contextes** (pays, culture, âge, type de produit). Il faut donc adapter les messages selon le public et le moment.

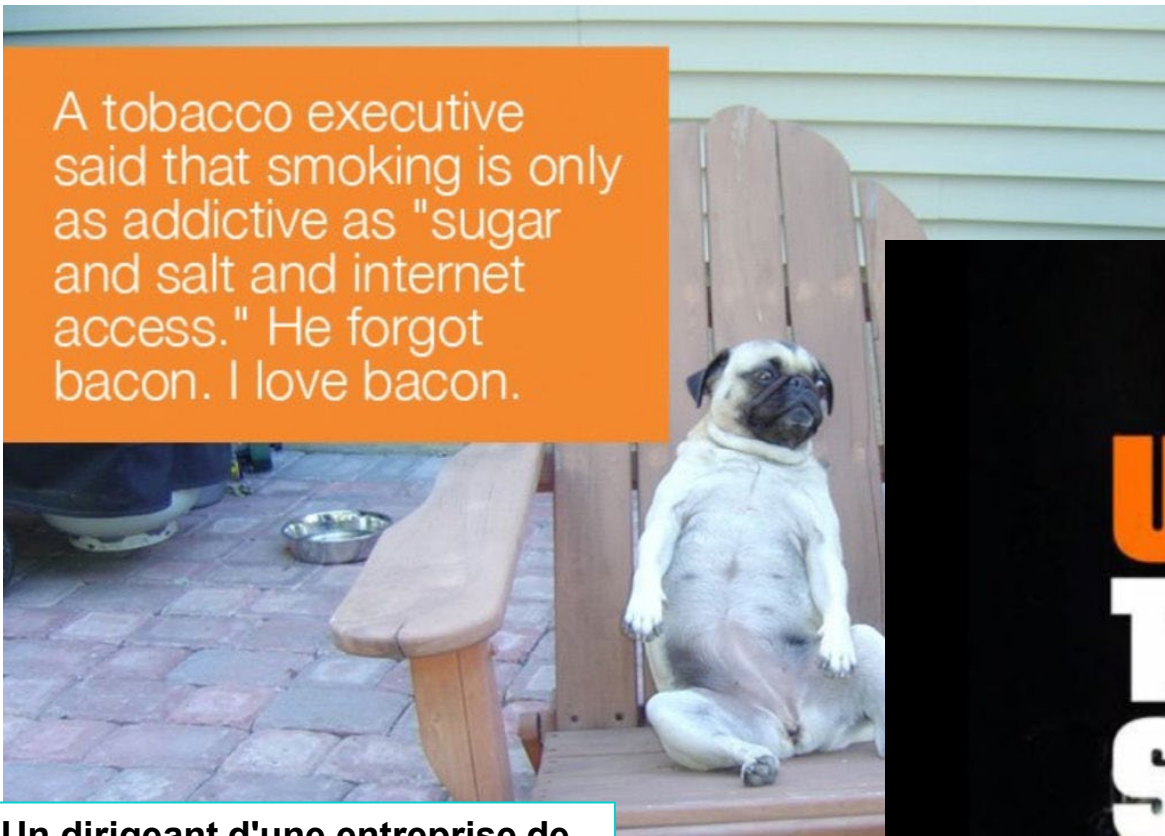




# LA CAMPAGNE «TRUTH» AUX USA

L'ammoniac est idéal pour nettoyer les toilettes... et augmenter l'effet de la nicotine dans les cigarettes.

A tobacco executive said that smoking is only as addictive as "sugar and salt and internet access." He forgot bacon. I love bacon.



Un dirigeant d'une entreprise de tabac a déclaré que fumer n'était pas plus addictif que « le sucre, le sel et l'accès à Internet ». Il a oublié le bacon. J'adore le bacon.

AMMONIA IS  
GREAT FOR  
CLEANING  
TOILETS  
AND  
INCREASING  
THE IMPACT OF  
NICOTINE IN  
CIGARETTES.

pure people\*

UNPAID  
TOBACCO  
SPOKESPERSON

Porte-parole du tabac non rémunéré

# MESSAGES À RETENIR

- Ancrer la prévention du tabagisme dans des **données scientifiques solides** est essentiel pour garantir la pertinence et l'efficacité de nos interventions.
- Les approches qui intègrent des messages anti-industrie du tabac contribuent à **réduire l'initiation au tabac, à diminuer la prévalence et à favoriser l'arrêt.**
- L'efficacité globale dépend du **contenu** des messages, de **l'intensité de l'exposition** aux messages et du **contexte social et environnemental** dans lequel ces campagnes ou ces interventions sont déployées.



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



<https://transparencyandtruth.ch/>

