

«For adults only» : les jeunes dans le viseur de l'industrie du tabac

Sophie Lonchamp, OxySuisse



SOMMAIRE

- Pourquoi l'industrie du tabac a besoin des jeunes ?
- Pourquoi les jeunes commencent à fumer ?
- L'exploitation des vulnérabilités des adolescents
- Les outils marketing utilisés
- La recherche sur les jeunes
- Les programmes de « prévention » de l'industrie
- Comment faire de la prévention auprès des jeunes ?



→ Retrouvez tous les épisodes sur :
<https://transparencyandtruth.ch/ressource/for-adults-only-les-jeunes-dans-le-viseur-de-lindustrie-du-tabac-nouvel-episode/>



POURQUOI L'INDUSTRIE DU TABAC A BESOIN DES JEUNES ?

- Les adolescents d'aujourd'hui sont les clients de demain

« Si les jeunes adultes se détournent du tabac, l'industrie doit décliner, tout **comme une population qui ne donne pas naissance à des enfants finira par diminuer.** »¹



1. Burrows DS. Strategic research report. Younger adults smoker: Strategies and opportunities. RJ Reynolds Records. 1984.



POURQUOI L'INDUSTRIE DU TABAC A BESOIN DES JEUNES ?

- La plupart des fumeurs commencent à fumer avant 18 ans

« Moins d'un tiers des fumeurs (31 %) commencent après l'âge de 18 ans. Seuls 5 % des fumeurs commencent après l'âge de 24 ans. » (1983)¹



1. Unknown. The importance of younger adults. 1983. <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/tobacco/docs/#id=hhgk0103>.



POURQUOI L'INDUSTRIE DU TABAC A BESOIN DES JEUNES ?

● La plupart des fumeurs commencent à fumer avant 18 ans

Aux États-Unis, le rapport du « Surgeon General » de 2012 indique que **seulement 18,5 % des fumeurs ont allumé leur première cigarette après 18 ans.**¹

Les études scientifiques confirment que la probabilité de devenir un fumeur régulier à l'âge adulte est nettement plus élevée lorsque la consommation débute dès l'adolescence.^{2,3}



1. Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General. Centers for Disease Control and Prevention (US); 2012.

2. Hu T, Gall SL, Widome R, et al., Childhood/Adolescent Smoking and Adult Smoking and Cessation: The International Childhood Cardiovascular Cohort (i3C) Consortium. Journal of the American Heart Association. 2020;9.

3. Mittal S, Komiyama M, Ozaki Y, et al. Impact of smoking initiation age on nicotine dependency and cardiovascular risk factors: a retrospective cohort study in Japan. European Heart Journal Open. 2023;20.



POURQUOI LES JEUNES COMMENCENT À FUMER ?



1. Unknown. *Why one smokes*. 1969. Accessed on. Available from: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/pggp0124>.

2. Defoe IN, Dubas JS, Figner B, Van Aken MAG. A meta-analysis on age differences in risky decision making: Adolescents versus children and adults. *Psychological Bulletin*. 2015;141(1):48–84.

3. Rosenbaum GM, Venkatraman V, Steinberg L, Chein JM. The Influences of Described and Experienced Information on Adolescent Risky Decision Making. *Developmental Review*. 2018;47:23–43.

Des motivations psychologiques¹⁻³

- L'identification au groupe
- La réduction du stress et de l'ennui
- L'amélioration de l'image de soi
- L'expérimentation
- L'attitude antisystème



POURQUOI LES JEUNES COMMENCENT À FUMER ?



1. Casey B, Jones RM, Somerville LH. Braking and Accelerating of the Adolescent Brain. *Journal of research on adolescence : the official journal of the Society for Research on Adolescence*. 2011;21(1):21–33.

2. Wilkinson AV, Swartz MD, Yu X, Spitz MR, Shete S. Cigarette experimentation and the population attributable fraction for associated genetic and non-genetic risk factors. *PloS one*. 2013;8(1):e53868.

Un cerveau vulnérable¹⁻²

- Le cerveau humain n'est pas encore complètement mature durant cette période
- Les régions préfrontales restent en développement
- Le système limbique associé à la récompense et à la motivation se développe plus précocement et présente une activité accrue
- Ce décalage de développement entraîne une forte propension des adolescents aux récompenses immédiates



POURQUOI LES JEUNES COMMENCENT À FUMER ?



1. Unknown. Why one smokes. 1969. Accessed on. Available from: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/pggp0124>.

L'effet pharmacologique

Lorsque la force du symbolisme psychologique s'atténue, l'effet pharmacologique prend le relais pour permettre à l'habitude de subsister.¹



L'EXPLOITATION DES VULNÉRABILITÉS DES ADOLESCENTS

1. Unknown.
«Project 16». 1977.
<https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/hthc0140/>.



« l'un des aspects les plus attrayants est simplement le fait que les cigarettes sont **un fruit défendu**. »¹



L'EXPLOITATION DES VULNÉRABILITÉS DES ADOLESCENTS

Project Archetype, 1991, Clotaire Rapaille pour Philip Morris



Recommendations Based On The Archetype:

- o Stress that smoking is for adults only
- o Make it difficult for minors to obtain cigarettes
- o Continue to have smoking perceived as a legitimate, albeit morally ambiguous, adult activity. Smoking should occupy the middle ground between activities that everyone can partake in and activities that only the fringe of society embraces.
- o Stress that smoking is for people who like to take risks, who are not afraid of taboos, who take life as an adventure to prove themselves

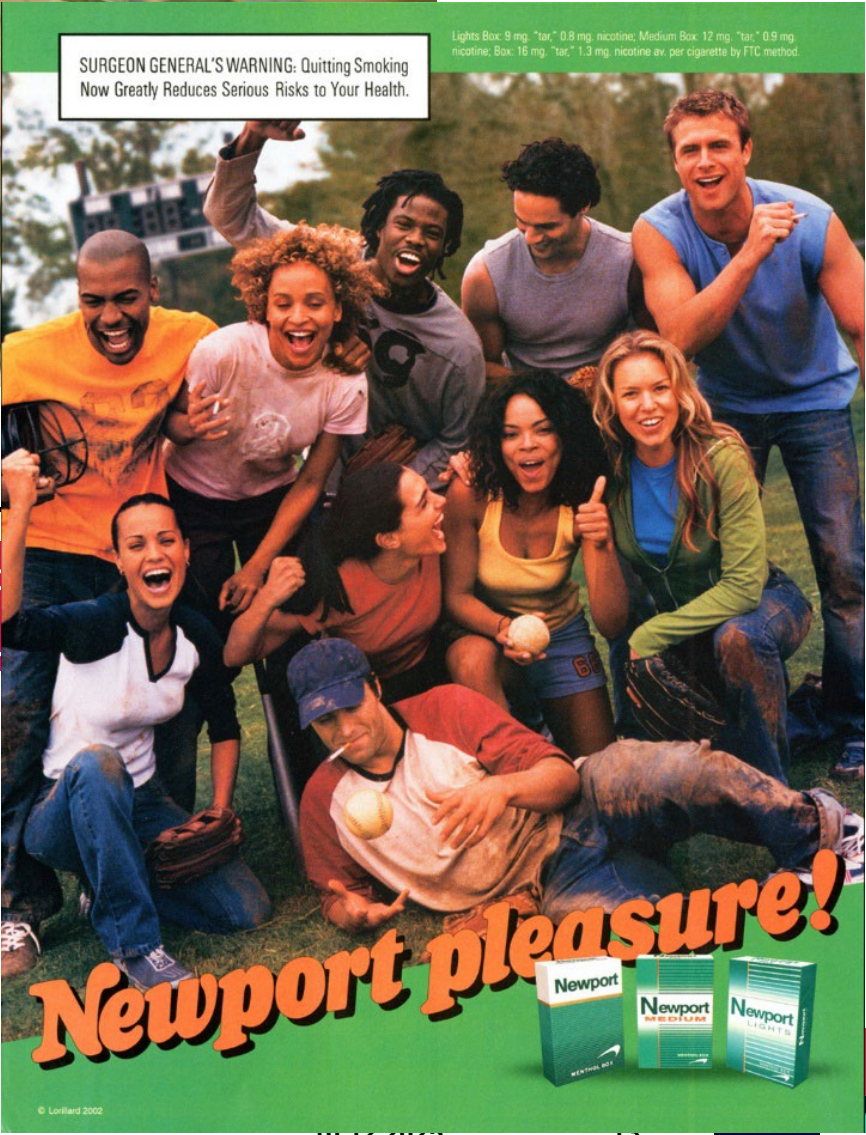
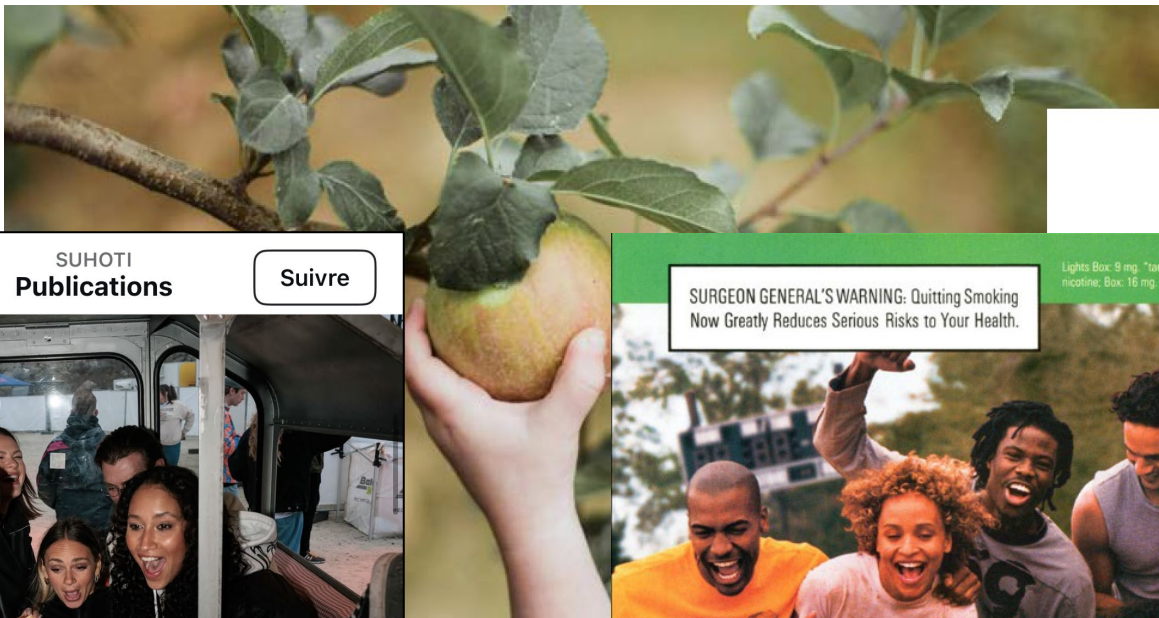
L'EXPLOITATION DES VULNÉRABILITÉS DES ADOLESCENTS




L'EXPLOITATION DES VULNÉRABILITÉS DES ADOLESCENTS




L'EXPLOITATION DES VULNÉRABILITÉS DES ADOLESCENTS



LES OUTILS MARKETING


 velo.switzerland • Suivi(e)



1382 JP6
00/00/0000
176/176
Nikon

18+ Dieses Produkt schädigt Ihre Gesundheit und macht
 Ce produit nuit à votre santé et crée une forte dépendance
 Questo prodotto nuoce alla tua salute e provoca un'

18

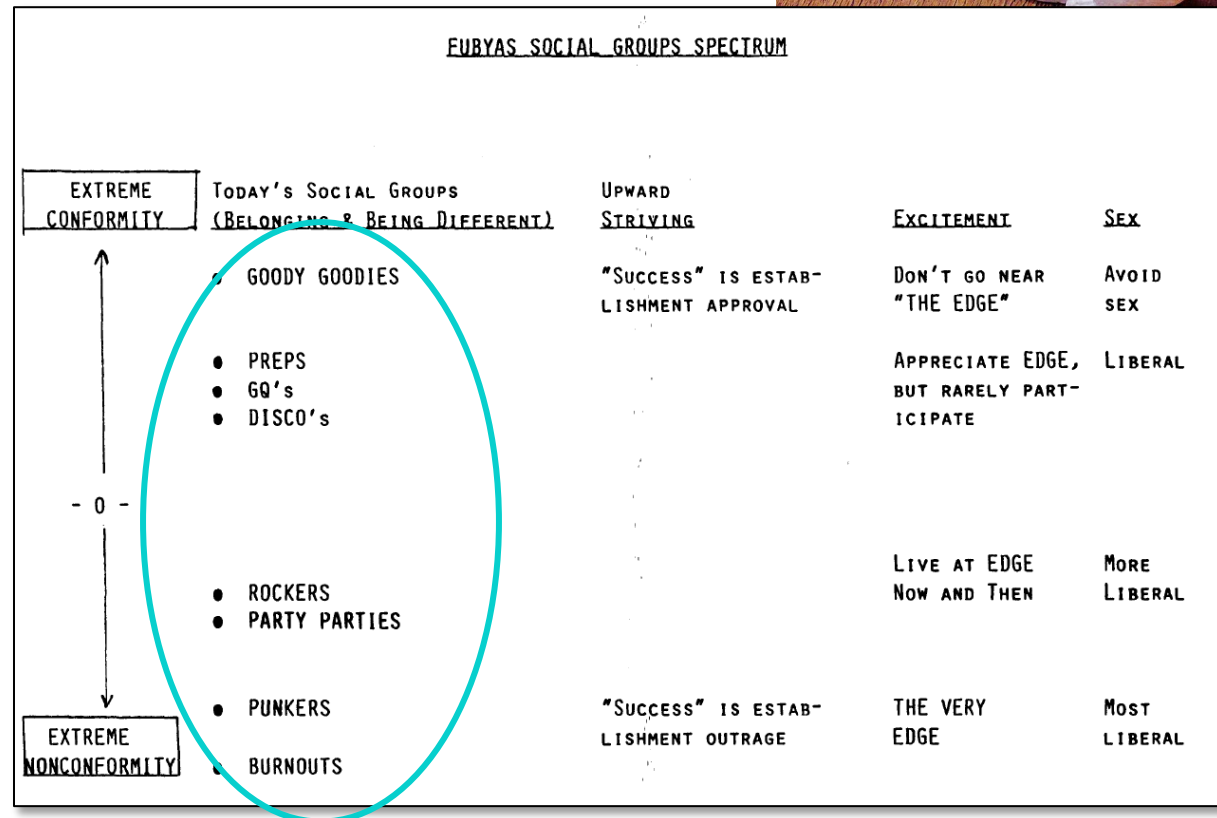
velo.switzerland Wir nennen das d
 🤪🔥 Markiere deine Pouching-Besti

On appelle ça le "pouch pout" 🤪🔥
 meilleur(e) ami(e) qui en fait 📌

Nur für 18+. Für erwachsene Konsument
 Wohnsitz in der Schweiz.



LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE SUR LES JEUNES



« Il est important d'en savoir le plus possible sur les habitudes et les attitudes des adolescents en matière de tabagisme. »¹ (PM, 1981)

1. Philip Morris U.S.A.; Johnston, M.; Daniel, H.; Levy, C.. Young Smokers - Prevalence, Trends, Implications and Related Demographic Trends. 1981 March 31. Ness Motley Law Firm Documents.
<https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/fgpb0040>

PROJECT XG.. UCSF Industry Documents Library, RJ Reynolds Records, Master Settlement Agreement, 1984 September 25 [cited: 29 nov. 2025] Available: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/qsmw0098/>

RJRTC. U.S. CIGARETTE MARKET IN THE 900000 S. UCSF Industry Documents Library, Philip Morris Records, Master Settlement Agreement, 1990 June 21 [cited: 29 nov. 2025] Available: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/synvf0021/>



LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE SUR LES JEUNES

Étude de Pre Schmid-Kitsikis à l'Université de Genève 1994-1997

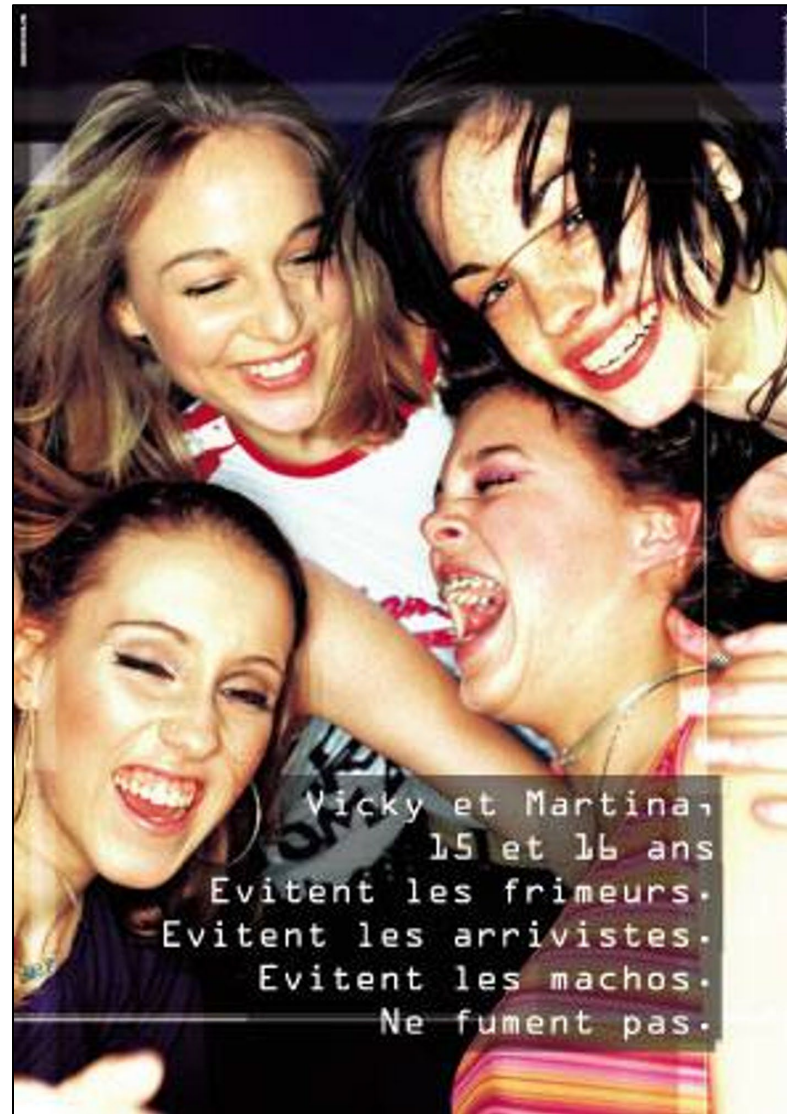


«Les représentations et les prises de position face à des activités comportant des risques»

- Evaluer, pour PM, comment les différents groupes d'âge (de 9 à 17 ans) percevaient les activités à risque, en particulier le tabagisme
- Mieux comprendre pour mieux cibler



LES PROGRAMMES DE « PRÉVENTION » DE L'INDUSTRIE



1. "Youth smoking prevention", Swiss Cigarette (2003-2005)
2. "Youth smoking prevention program", Lorillard Tobacco Company (2000)



COMMENT FAIRE DE LA PRÉVENTION AUPRÈS DES JEUNES ?

- Éviter de rappeler que le tabac est réservé aux adultes
- Segmenter les publics
- Démystifier l'idée de liberté associée au tabac
- Éviter les discours stigmatisants, moralisateurs ou infantilisants
- Mettre en scène des figures auxquelles les jeunes peuvent s'identifier



→ S'inspirer de l'industrie du tabac !



Merci pour votre **attention** !

→ Retrouvez tous les épisodes sur :
<https://transparencyandtruth.ch/ressource/for-adults-only-les-jeunes-dans-le-viseur-de-lindustrie-du-tabac-nouvel-episode/>

