



escape moon

Progetto Interattivo
Escape Moon
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese

Martina Romeo Jocelyne Gianini



RADIX SVIZZERA ITALIANA



LEGA POLMONARE TICINESE
Più respiro per la vita



**Progetto Interattivo
Escape Moon**
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese



RADIX SVIZZERA ITALIANA



LEGA POLMONARE TICINESE

Più respiro per la vita

Objectifs pédagogiques

- Favoriser l'acquisition de compétences psychosociales
- Analyser les mécanismes d'influence et de persuasion
- Comprendre les risques liés aux comportements addictifs
- Encourager la réflexion autonome, critique et responsable



Cadre théorique

- Modèle bio-psycho-sociale
- Méthodologie active et participative
- Théories de la publicité et du marketing
- Mécanismes cognitifs : biais, heuristiques, émotions



*Une approche centrée sur la promotion de la santé →
Développement des compétences de vie*

Activité

Jeu interactif

Destinataires

Élèves du secondaire I (14-15 ans) ou éventuellement
1ère année secondaire II (15-16 ans)

Objectif général

Augmenter la prise de conscience des jeunes sur l'influence de la société sur leurs choix, et les aider à réfléchir de manière autonome, critique et responsable.



Structure de l'intervention

3 Phases principales

1. Phase immersive (émotionnelle)

expérimentation et immersion dans le jeu

2. Phase analytique (discussion structure)

élaboration de l'expérience et réflexions sur les stratégies du marketing

3. Phase informative (cognitive/éducative)

présentation des activités informatives interactives



En pratique...



→ Emotif (jeu)

- La classe est divisé en trois groupes
- Chaque groupe entre dans une navette spatiale (3 couleurs – vert, rouge, bleu)

Discussion

Objectifs:

- Elaboration de l'expérience de jeu vécue par les participants
- Analyse des mécanismes de conditionnements (pression du groupe, stéréotypes, fake news) et des stratégies de marketing (vidéo, publicités des différents mondes, publicité, ravitaillement, etc.)
- Le contexte



Informatif/cognitif

Espace info: 3 postations

1. Ecran présentant des images des produits de chaque monde avec le logo en dissolution
 2. 3 Tableaux informatifs illustrant les produits accompagnés de messages de prévention (Alcol, **produits nicotinés**, écrans)
 3. 1 tableau révélant «ce que la publicité ne dit pas»



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

4. Postation finale:

«Les capacités que j'emporte avec moi»

1 tableau présentant les compétences psychosociales
Et des cartes postales à choisir

Le capacità che
porto con me

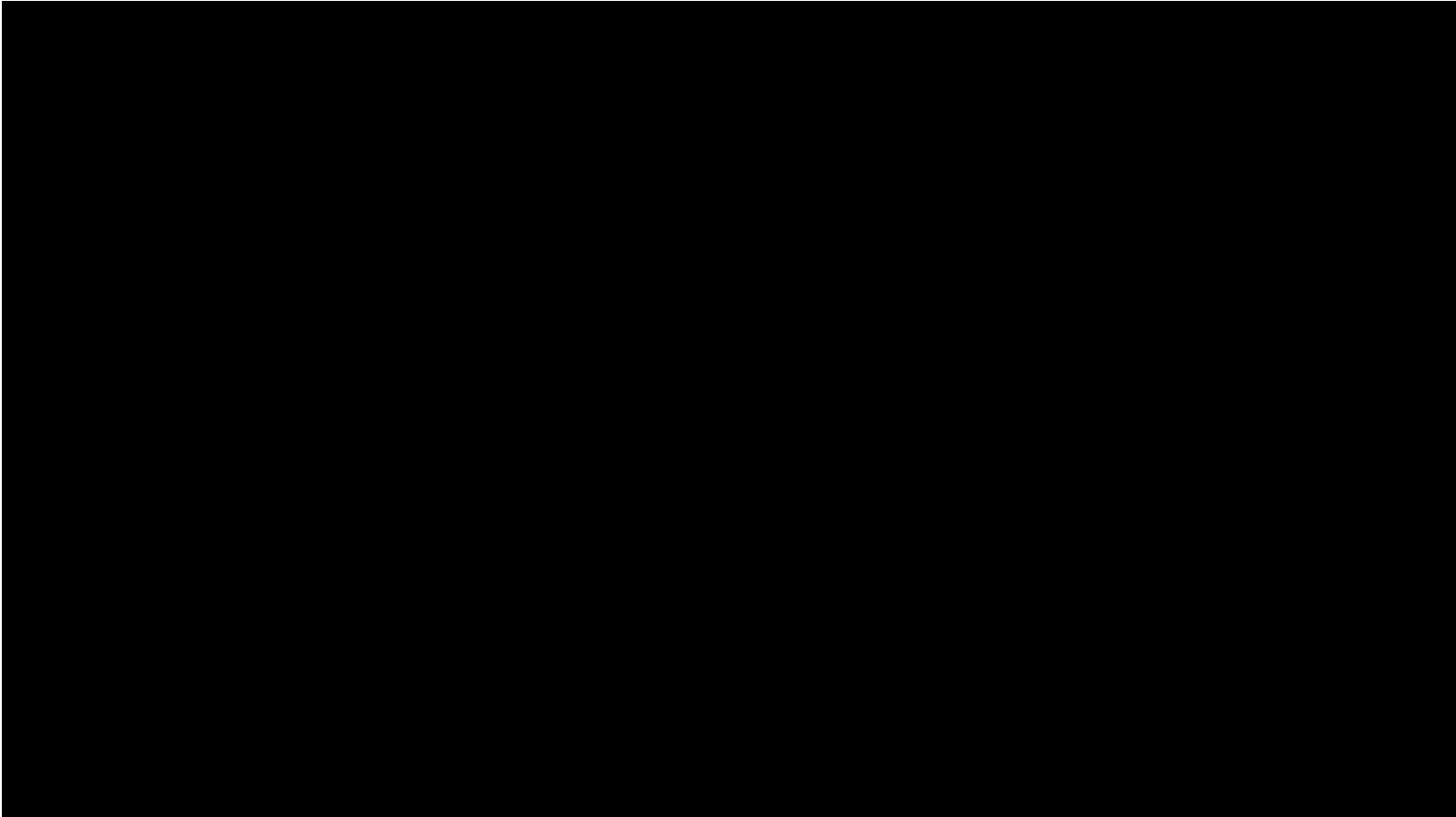


Démasquer les éléments du marketing

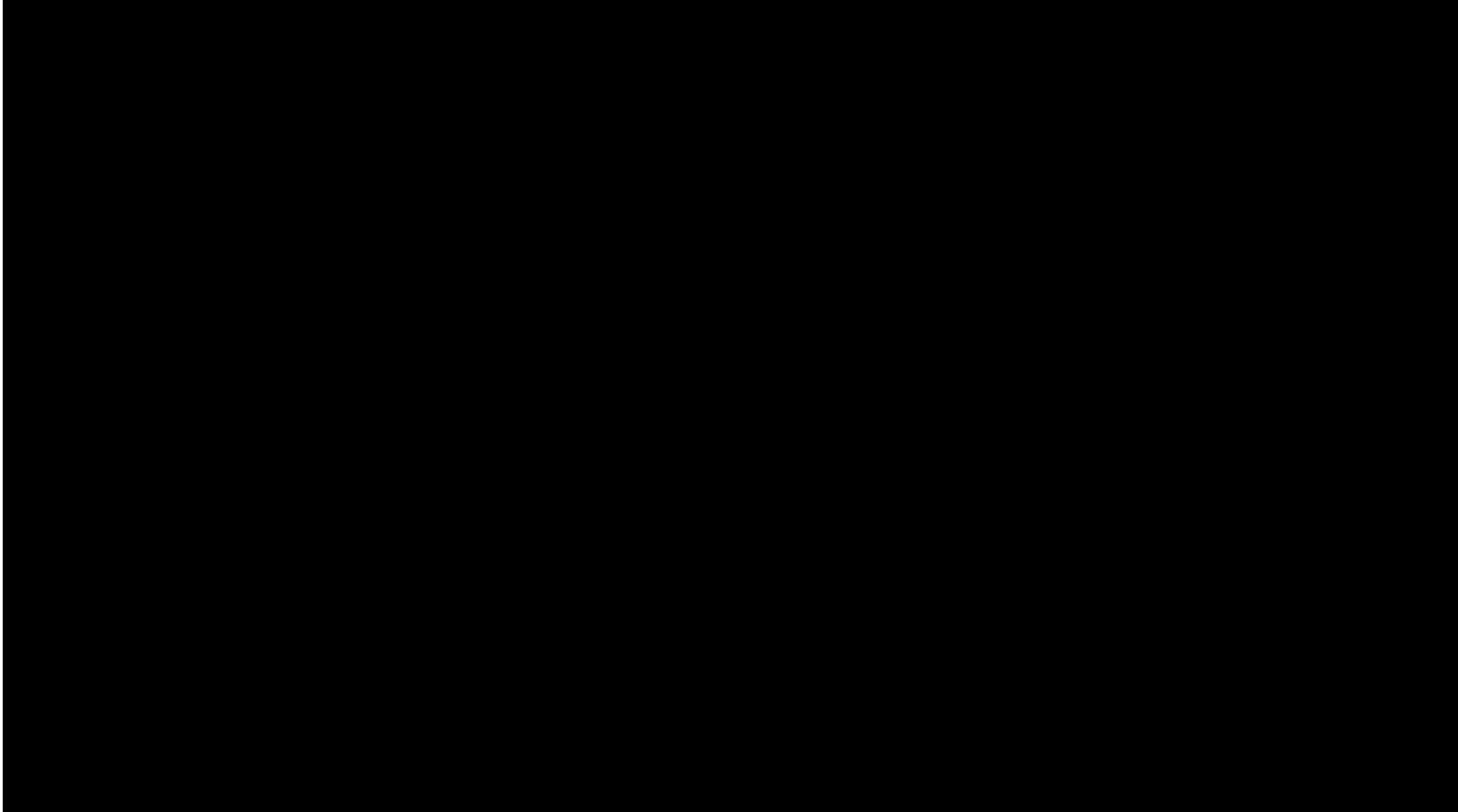
- Vidéos (version off/on)
- Musique, timbre de la voix, choix des images, etc.
- Les couleurs
- Le public cible



SUMMER PLANET OFF



SUMMER PLANET ON





Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese



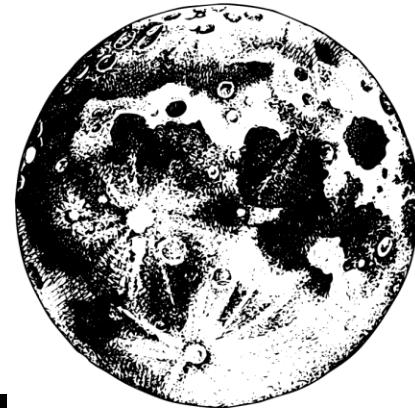
Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese



Ravitaillement



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

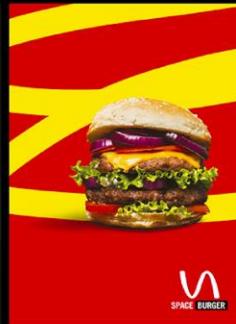
Scegli l'approvvigionamento



Total energy power.
My Starlight



4 vision, visore 4D



SPACE BURGER



ProteinStar, barretta energetica



YOUSUN
creme



sushi'c



NetPlus

NetPlus, piattaforma streaming



GALACTINELLI

Galactinelli, app traduzione istantanea



PearApple

PearApple, smartphone



VolandoApp

VolandoApp, shopping online



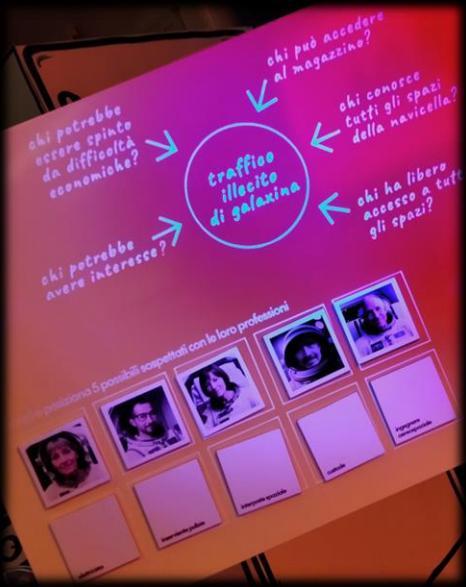
Deovape

Assapora l'attimo.
Deovape.

Les produits des trois mondes



Stéréotypes et leurs impacts



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese





Medico di bordo



Assistente di volo



Chef di bordo



Inserviente pulizie



Macchinista



Ingegnere aerospaziale



Elettricista



Interprete spaziale



Secondo ufficiale



Custode

Analyse critique des fakes news et des médias

The screenshot shows a news article from 'LA GAZZETTA SPAZIALE' dated Friday, December 12, 2008. The headline reads 'FRI 05.12.2008 Music festival Lugano'. Below the headline is a large image of a circular logo for 'THE MARE DI FM VIVE SOUND OF SPACE' featuring a blue and white design. The main text of the article discusses a traffic incident involving the international Galaxina flight, mentioning a driver who was stopped by police for driving under the influence.

This Instagram post from 'partigalactic' features a photo of a restaurant interior at night. The caption includes a link to a blog post: 'I mostri della tisca. Ufficiali della Galactic Dream a cena con le moglie di "Galactic Dream" e "Terrestre". A cena con il loro amato "Galactic Dream" e "Terrestre".'. It also mentions a mission to Mars and a link to a blog post: 'I missioni. I missioni sono il mio amore, del tutto ciò che amo. Tra cui i compagni di scuola dell'ufficiale. Tra i quali non erano stati prima mai nominati. Come loro anche l'ingegnere italiano quale che sia progettista la missione e che la parte delle neoproposte è sempre stata la più avanzata. Comunque.'

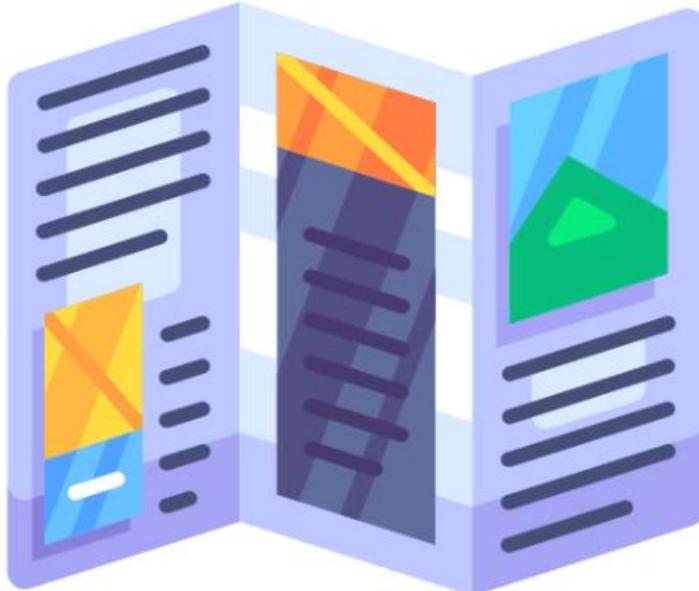
The screenshot shows a blog post from 'IL MARZIANOIRRIVERENTE' titled 'DIPENDENTI IN DIFFICOLTÀ COSTRETTI A TRAFFICARE GALAXINA!'. The post discusses a group of traffickers who have been forced to traffic Galaxina due to difficulties in finding other work. It includes images of packages and advertisements for 'ticino.com' and 'Top Mobility'.

This Instagram post from 'partigalactic' shows a photo of a restaurant interior at night. The caption includes a link to a blog post: 'I mostri della tisca. Ufficiali della Galactic Dream a cena con le moglie di "Galactic Dream" e "Terrestre". A cena con il loro amato "Galactic Dream" e "Terrestre".'. It also mentions a mission to Mars and a link to a blog post: 'I missioni. I missioni sono il mio amore, del tutto ciò che amo. Tra cui i compagni di scuola dell'ufficiale. Tra i quali non erano stati prima mai nominati. Come loro anche l'ingegnere italiano quale che sia progettista la missione e che la parte delle neoproposte è sempre stata la più avanzata. Comunque'.



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

Applications pédagogiques



- Intégration dans un cursus d'éducation par le biais d'un petit manuel et des fiches pédagogiques

Evaluation - SWOT

S (Forces)

- Activité interactive: participation active, fort engagement
- Dimension de groupe
- Développement des compétences psychosociales
- Approche critique et active des mécanismes de marketing
- Permet de “démasquer” les techniques persuasives de l’intérieur
- Vécu de l’expérience (mémorable et émotionnel)

W (Faiblesses)

- Projet jeune
- Évaluation universitaire en devenir
- Nécessite d’un espace adapté et d’un matériel important
- Besoin d’une facilitation compétente pour maintenir le focus pédagogique

O (Opportunités)

- Intégration facile à l’éducation aux médias
- Utilisation de vidéos et d’autres outils médiatiques
- Implications des enseignants.es grâce aux activités de suivis
- Activité transversale
- Renforcement du partage dans et avec le groupe

T (Menaces)

- Pression réelle des réseaux sociaux,...
- Différence de maturité et de sensibilité des élèves
- Pour le moment difficulté à mesurer l’impact sans l’outil d’évaluation (en phase de construction)

Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese



Questions?



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

Merci pour votre attention

**Progetto Interattivo
Escape Moon
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese**



RADIX SVIZZERA ITALIANA



LEGA **POLMONARE** TICINESE
Più respiro per la vita