



escape moon

Progetto Interattivo
Escape Moon
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese

Martina Romeo Jocelyne Gianini



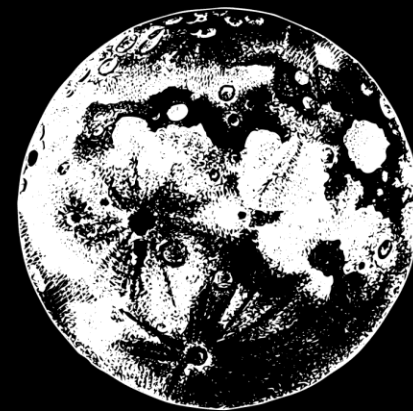


**Progetto Interattivo
Escape Moon
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese**



Objectifs pédagogiques

- Favoriser l'acquisition de compétences psychosociales
- Analyser les mécanismes d'influence et de persuasion
- Comprendre les risques liés aux comportements addictifs
- Encourager la réflexion autonome, critique et responsable



Cadre théorique

- Modèle bio-psycho-sociale
- Méthodologie active et participative
- Théories de la publicité et du marketing
- Mécanismes cognitifs : biais, heuristiques, émotions

*Une approche centrée sur la promotion de la santé →
Développement des compétences de vie*



Activité

Jeu interactif

Destinataires

Élèves du secondaire I (14-15 ans) ou éventuellement
1^{ère} année secondaire II (15-16 ans)

Objectif général

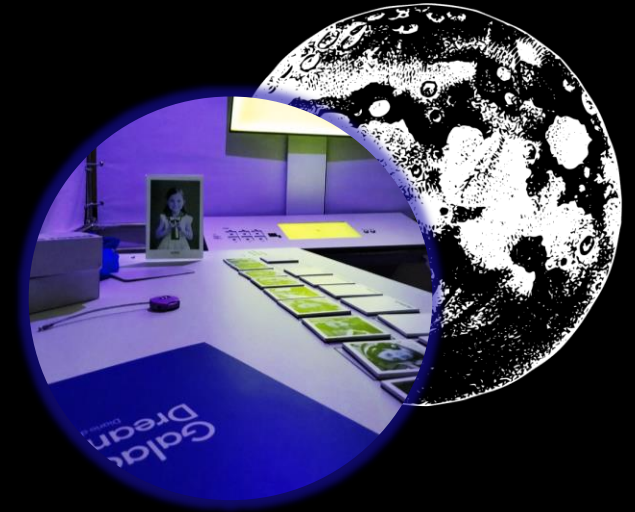
Augmenter la prise de conscience des jeunes sur l'influence de la société sur leurs choix, et les aider à réfléchir de manière autonome, critique et responsable.



Structure de l'intervention

3 Phases principales

- 1. Phase immersive (émotionnelle)**
expérimentation et immersion dans le jeu
- 2. Phase analytique (discussion structure)**
élaboration de l'expérience et réflexions sur les stratégies du marketing
- 3. Phase informative (cognitive/éducative)**
présentation des activités informatives interactives



En pratique...



→ Emotif (jeu)

- La classe est divisé en trois groupes
- Chaque groupe entre dans une navette spatiale (3 couleurs – vert, rouge, bleu)

Discussion

Objectifs:

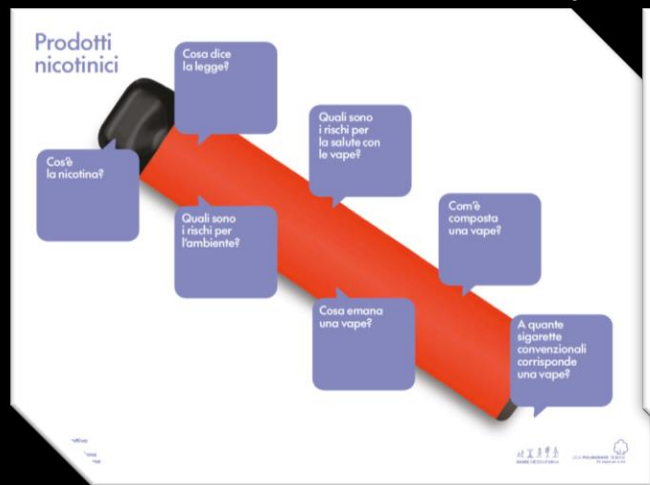
- Elaboration de l'expérience de jeu vécue par les participants
- Analyse des mécanismes de conditionnements (pression du groupe, stéréotypes, fake news) et des stratégies de marketing (vidéo, publicités des différents mondes, publicité, ravitaillement, etc.)
- Le contexte



Informatif/cognitif

Espace info: 3 postations

1. Ecran présentant des images des produits de chaque monde avec le logo en dissolution
2. 3 Tableaux informatifs illustrant les produits accompagnés de messages de prévention (Alcol, **produits nicotinés**, écrans)
3. 1 tableau révélant «ce que la publicité ne dit pas»



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

4. Postation finale:

«Les capacités que j'emporte avec moi»

1 tableau présentant les compétences psychosociales

Et des cartes postales à choisir



Le capacità che
porto con me

So pensare in
modo critico



CHIEDI
LA PAROLA
TUTTI!

So esprimere
i miei sentimenti



So prendere
decisioni



So dire di NO



Ho stima di me



Provo piacere per
le piccole cose



So risolvere i problemi

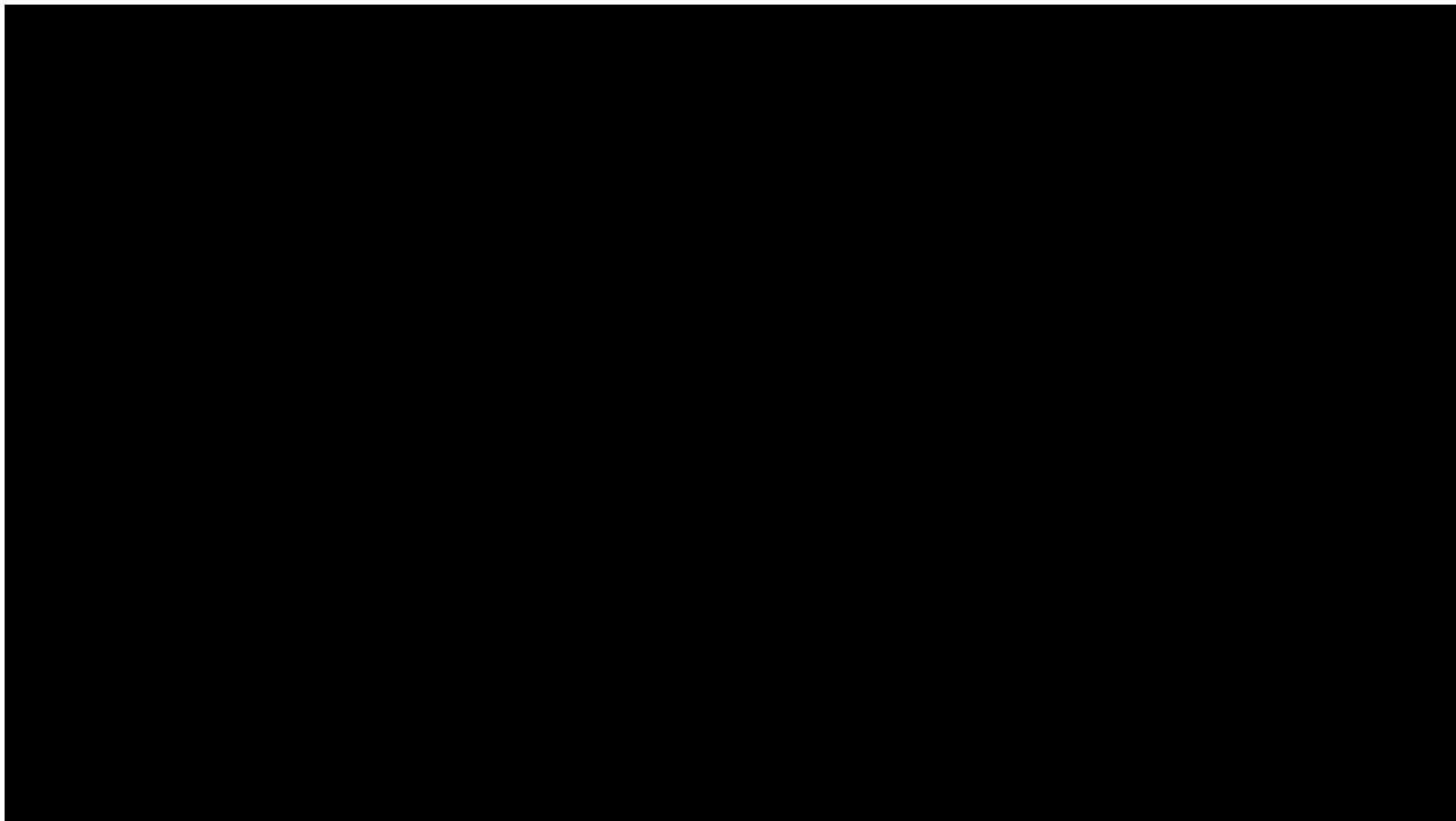


Démasquer les éléments du marketing

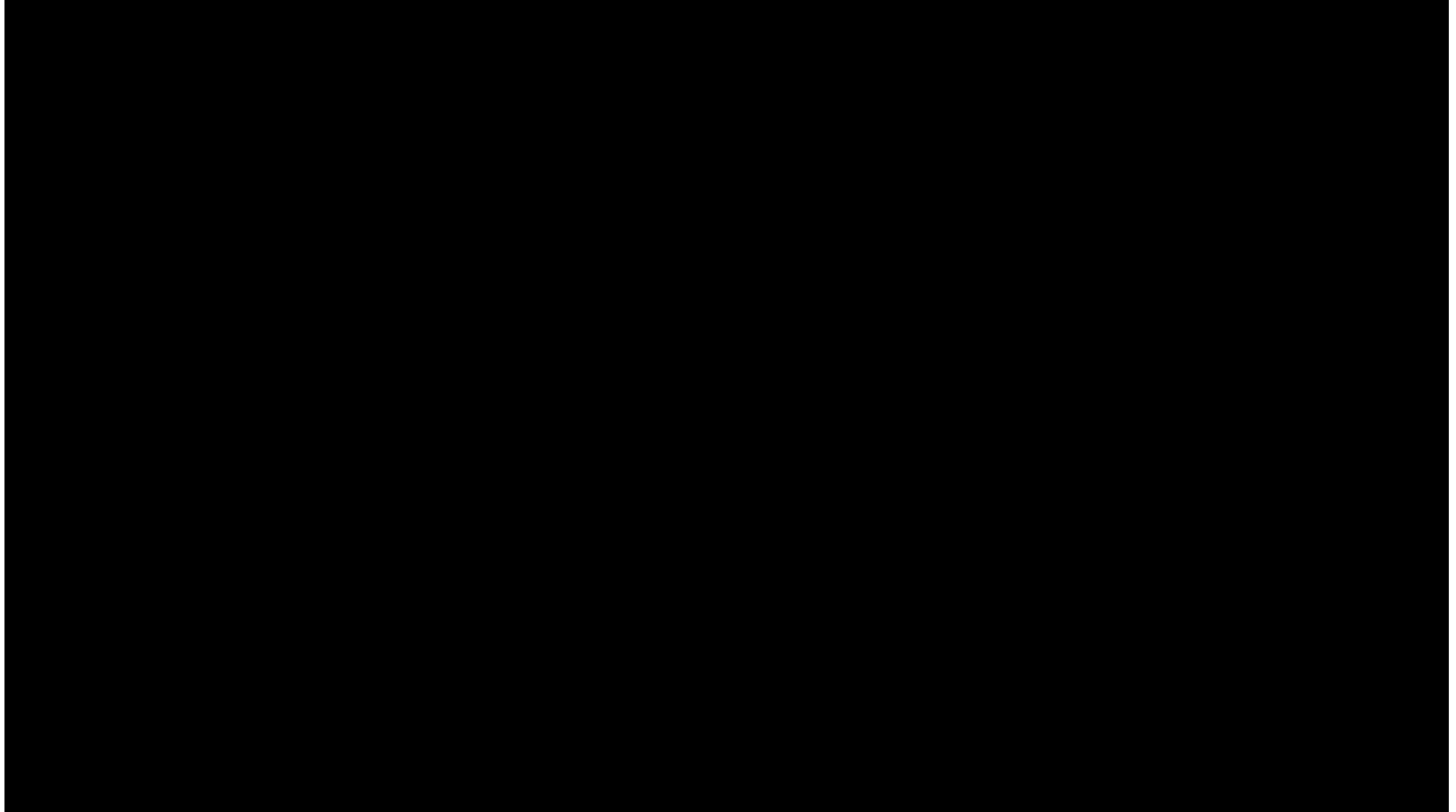
- Vidéos (version off/on)
- Musique, timbre de la voix, choix des images, etc.
- Les couleurs
- Le public cible



SUMMER PLANET OFF



SUMMER PLANET ON







kapitalsmokeandvapor • Follow ...
 Polanco Il Sección

kapitalsmokeandvapor Toma un Dash y disfruta del dulce sabor de lo nuevo. 🍷🍷🍷

#snowplus #vaporizador
 #Snowplushdash #Dash #disposable
 #vapelite #vapenation
 #vapecommunity #vaporizador
 #vapestagram #apeDaily #vapers
 #vapeLove #vapeshop #vapepics
 #VapeSociety #vapefamily

Producto exclusivo para mayores de edad. Este producto contiene nicotina, sustancia adictiva. No compartir contenido con menores.

22w

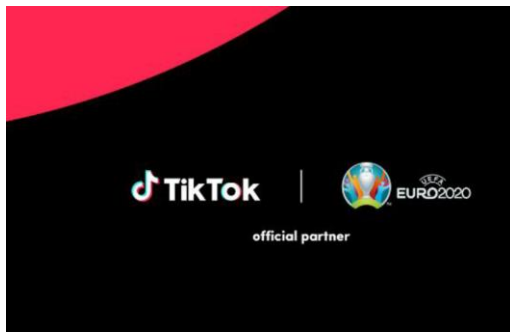
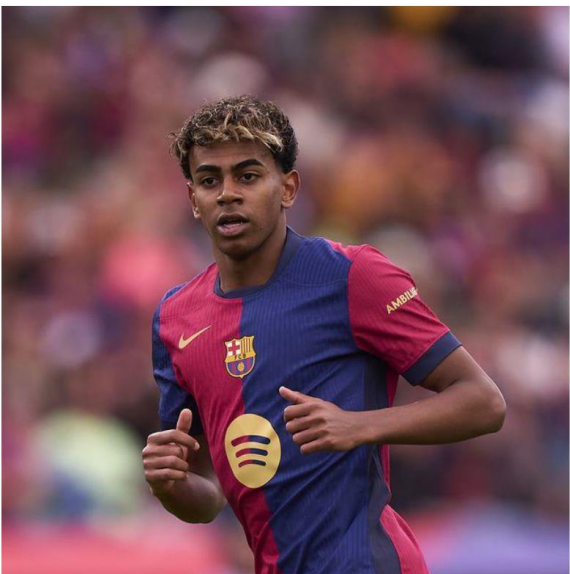
5 likes
 NOVEMBER 30, 2022

Add a comment... Post



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese





Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

A collage of various items including a racing helmet, a burger, a list of destinations, and pens. The items are arranged in a layered, overlapping fashion. At the top left is a racing helmet with a visor. Below it is a burger on a red and yellow striped background. To the right is a white card with the text 'Scegli il tuo nuovo mondo!' and a list of destinations: 'Saturlandia', 'Summer Planet', and 'Twinstar'. At the bottom are two pens, one blue and one red, both with the word 'Deoapne' written on them. The background is a mix of solid colors and patterns.



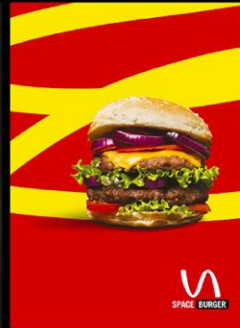
Scegli l'approvvigionamento



My Starlight, energy drink



4-vision, visore 4D



Space burger, fast food



ProteinStar, barretta energetica



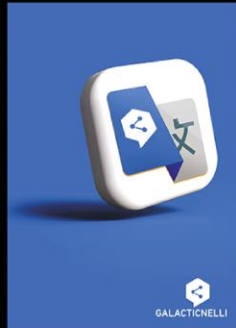
Yousun, crema protettiva polveri solari



Sushi lunch, take away



NetPlus, piattaforma streaming



Galactinelli, app traduzione istantanea



PearApple, smartphone



VolandoApp, shopping online

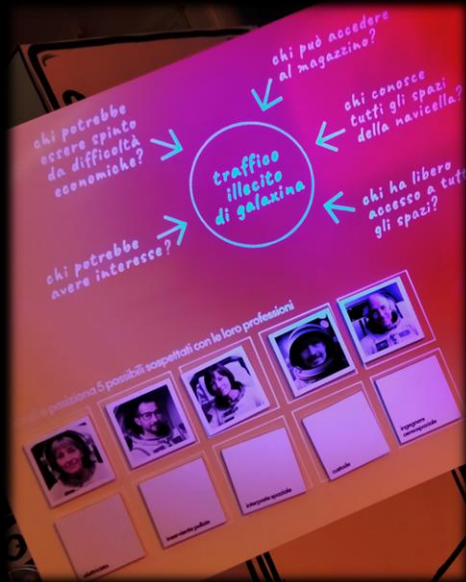


Deovape, profumo

Les produits des trois mondes



Stéréotypes et leurs impacts





Medico di bordo



Assistente di volo



Chef di bordo



Inserviente pulizie



Macchinista



Ingegnere aerospaziale



Elettricista



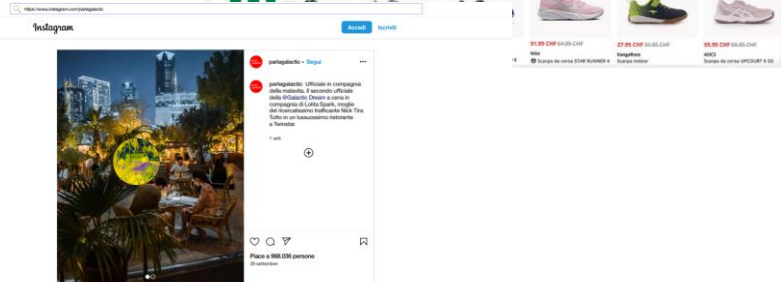
Interprete spaziale



Secondo ufficiale



Custode



Radix svizzera italiana e Lega polmonare ticinese

Applications pédagogiques



- Intégration dans un cursus d'éducation par le biais d'un petit manuel et des fiches pédagogiques

S (Forces)

- Activité interactive: participation active, fort engagement
- Dimension de groupe
- Développement des compétences psychosociales
- Approche critique et active des mécanismes de marketing
- Permet de “démasquer” les techniques persuasives de l'intérieur
- Vécu de l'expérience (mémorable et émotionnel)

O (Opportunités)

- Intégration facile à l'éducation aux médias
- Utilisation de vidéos et d'autres outils médiatiques
- Implications des enseignants.es grâce aux activités de suivis
- Activité transversale
- Renforcement du partage dans et avec le groupe

W (Faiblesses)

- Projet jeune
- Évaluation universitaire en devenir
- Nécessite d'un espace adapté et d'un matériel important
- Besoin d'une facilitation compétente pour maintenir le focus pédagogique

T (Menaces)

- Pression réelle des réseaux sociaux,...
- Différence de maturité et de sensibilité des élèves
- Pour le moment difficulté à mesurer l'impact sans l'outil d'évaluation (en phase de construction)



Evaluation - SWOT

Questions?



Merci pour votre attention

**Progetto Interattivo
Escape Moon
Radix Svizzera italiana
Lega polmonare ticinese**



RADIX SVIZZERA ITALIANA



LEGA **POLMONARE** TICINESE
Più respiro per la vita