

POURQUOI COLLABORER AVEC L'INDUSTRIE DU TABAC EST-IL SYSTÉMATIQUEMENT PROBLÉMATIQUE ?



**Car son histoire
est marquée par des
décennies de manipulation
scientifique**

Comme l'ont documenté de nombreuses analyses, l'industrie du tabac a systématiquement cherché à détourner ou discrépiter les recherches remettant en question l'innocuité de ses produits, tout en finançant elle-même des études dont la crédibilité est contestable.



**Car elle utilise
les collaborations
avec les institutions
académiques pour
saper les politiques
de prévention**

Quelle que soit sa nature, toute forme de collaboration avec une institution académique est systématiquement utilisée par l'industrie du tabac pour se présenter comme un acteur scientifique légitime et pour renforcer la crédibilité de ses propres recherches. Cette légitimité permet à l'industrie d'améliorer son image auprès des décideurs politiques et du public, dans le but de saper les politiques de prévention et de maximiser ses profits.



**Car l'industrie du tabac
n'a pas changé,
contrairement
à ce qu'elle affirme**

Elle prétend vouloir désormais protéger la santé des fumeurs en développant des produits dits « moins nocifs ». Pourtant, ses « nouveaux » produits servent avant tout à accroître ses profits, à redorer son image et à attirer une nouvelle génération vers la dépendance. Et pendant ce temps, cette industrie continue de vendre massivement des cigarettes et d'être directement responsable de la mort de 8 millions de personnes chaque année dans le monde.



**Car les intérêts de
l'industrie du tabac sont
en contradiction avec
l'intérêt général et la
santé publique**

Son produit principal, la cigarette, tue en moyenne un consommateur régulier sur deux. Malgré ses opérations de séduction et ses discours sur sa prétendue transformation, l'industrie continue de vendre des quantités colossales de cigarettes, notamment dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.



**Car en s'associant
à l'industrie du tabac,
les institutions aca-
démiques compromettent
leur réputation**

En collaborant à l'industrie du tabac, les institutions académiques mettent en péril leur réputation et affaiblissent la confiance accordée à leurs travaux. De nombreux exemples montrent que de telles collaborations représentent un risque majeur pour l'intégrité scientifique, la liberté académique et la transparence de la recherche.

Références

World Health Organization. Tobacco - Key Facts. 2025. Accessed on: 20.01.2026. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
STOP. A global Tobacco Industry Watchdog. Dirty Money and Shady Spending: How the Tobacco Industry Gets Its Way. 2021. Accessed on 20.01.2026. Available from: <https://exposetobacco.org/news/dirty-money-shady-spending>
Truth Initiative. Harm Reduction Infographic. 2021. Accessed on 20.01.2026. Available from: <https://truthinitiative.org/research-resources/harmful-effects-tobacco/harm-reduction-infographic>
STOP. A global Tobacco Industry Watchdog. Broken Promise: Philip Morris International Is Not Quitting Cigarettes. 2024. Accessed on 20.01.2026. Available from: <https://exposetobacco.org/resource/philip-morris-wont-quit-cigarettes>
King J., Yamey G. Why journals should not publish articles funded by the tobacco industry. BMJ. 2000;28:321(7268):1074–6. Available from: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC1118854/>
Salojoe Y., Dagli E. Tobacco industry tactics for resisting public policy on health. Bull World Health Organ. 2000;78(7):902–10. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/10994263/>