

# RIDUZIONE DEL DANNO: IL DOPPIO GIOCO DELL'INDUSTRIA

L'industria del tabacco e della nicotina si è costruita l'immagine di un attore responsabile, facendo leva sulla trasformazione del proprio modello commerciale e sui nuovi prodotti presentati come a «rischio ridotto». In realtà, questo posizionamento risponde a una strategia commerciale volta ad aumentare il numero di consumatori e a massimizzare i profitti.

Scoprite il doppio gioco dell'industria!



## IL DISCORSO



«Stiamo gradualmente abbandonando la vendita di sigarette per sostituirle con nuovi prodotti meno nocivi.»

- Nuove campagne pubblicitarie per le sigarette
- Nuovi investimenti nella produzione di sigarette



**Vero obiettivo: presentarsi come un attore responsabile massimizzando al contempo i propri profitti**



«Siamo attori della salute pubblica»

- Utilizzo del concetto di «riduzione del danno» come strumento di marketing
- Opposizione alle misure di prevenzione efficaci
- Azioni legali contro i Paesi che rafforzano la regolamentazione



**Vero obiettivo: influenzare le politiche pubbliche per proteggere i propri interessi economici**



«Il nostro approccio si basa sulla scienza»

- Reclutamento di esperti che perseguono principalmente i propri interessi. ssi Finanziamento di studi orientati



**Vero obiettivo: rafforzare la propria credibilità per influenzare le decisioni politiche**



«Il nostro marketing non si rivolge ai minori»

- Aromi attraenti per i giovani
- Sponsorizzazioni di eventi festivi
- Violazione delle norme in materia di marketing



**Vero obiettivo: Presentarsi come un attore responsabile e promuovere l'autoregolamentazione**



«La nostra tecnologia innovativa è al servizio del progresso della salute pubblica»

- I filtri e le sigarette light erano già presentati come innovazioni, sebbene non apportino alcun beneficio alla salute
- L'innovazione attira nuovi consumatori



**Vero obiettivo: creare una narrazione che la metta in valore**

