

CLEAN-UP-DAY :

NETTOYER LES RUES OU

REDORER L'IMAGE DE

L'INDUSTRIE DU TABAC ?



Chaque année en Suisse, des milliers de personnes participent au Clean-Up-Day pour ramasser les déchets. Parmi les partenaires de l'organisation qui coordonne cette action figure Japan Tobacco International (JTI), alors même que les mégots de cigarettes comptent parmi les déchets les plus répandus et constituent une importante source de pollution. En finançant et en participant à des opérations de nettoyage, l'industrie du tabac tente ainsi de redorer son image et de se présenter comme faisant partie de la solution, tout en détournant l'attention de sa propre responsabilité dans une pollution directement liée à ses produits.

CLEAN-UP-DAY : JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL PARMIL LES PARTENAIRES

Les 18 et 19 septembre 2026, la Communauté d'intérêts pour un environnement propre (IGSU) organise la 14e édition nationale du Clean-Up-Day. Outre la promotion de cette initiative, l'IGSU soutient les communes, les entreprises, les écoles et les associations dans le cadre des opérations de nettoyage locales en leur fournissant des informations, en leur permettant de commander du matériel tel que des sacs poubelles et des gants pour le nettoyage, ainsi qu'en organisant un concours destiné aux groupes participants.

Fondée en 2007, l'IGSU se décrit comme le « centre de compétences suisse contre les littering » (1). Ses membres fondateurs étaient la coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et l'association PET-Recycling Suisse. Depuis, d'autres membres, partenaires et donateurs les ont rejoints, par exemple Coca-Cola et McDonald's, ainsi que les détaillants tels que Coop, Migros et Valora. **Japan Tobacco International (JTI), l'un des principaux fabricants mondiaux de cigarettes, est également partenaire du projet.** L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et l'Association suisse des infrastructures communales (ASIC) en sont les partenaires institutionnels.

Le partenariat avec JTI ne se limite pas aux Clean-Up Day. En amont de l'événement, l'IGSU organise

dans l'espace public des « actions d'affichage ». À cette occasion, des signatures sont recueillies auprès de la population sur une affiche portant le message « Les ordures – à la poubelle ! Nous appliquons la devise ». **JTI est partenaire du projet et finance les affiches** (2).

Des personnalités politiques locales et nationales sont également invitées à participer à ces « actions d'affichage », ce qui apporte une couverture médiatique supplémentaire à l'initiative de l'IGSU. Ainsi, le 27 août 2026, sur la promenade du lac de Zurich, la députée cantonale zurichoise Sandra Bienek (PVL) et le conseiller national Nik Gugger (PEV) (voir fig. 1), entre autres, étaient présents et ont signé l'« action d'affichage ».

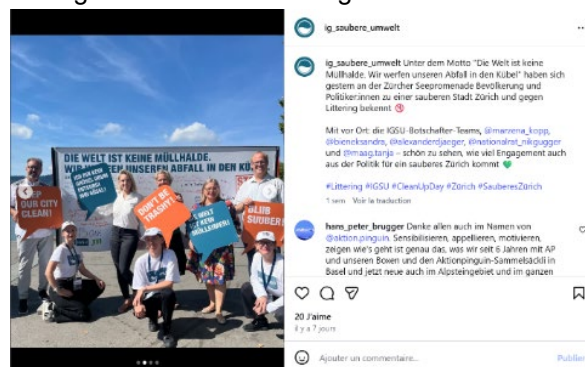


Figure 1 : capture d'écran d'une publication Instagram de l'IGSU du 27 août 2026 (3).

LES MEGOTS : UN DÉCHETS EMBLÉMATIQUE DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Les mégots de cigarette comptent parmi les déchets les plus fréquemment retrouvés dans l'environnement à l'échelle mondiale. Lors d'opérations internationales de nettoyage, ils représentent environ 30 à 40 % des déchets recensés (4).

En Suisse, un peu plus de 10 milliards de cigarettes et autres produits du tabac sont consommés chaque année. En retenant l'hypothèse que 30% des mégots finissent dans l'espace public ou dans la nature, OxySuisse estime leur nombre plus de 3 milliards par année.

Le filtre constitue une part importante du problème. Composé principalement d'acétate de cellulose, une matière plastique, il peut mettre jusqu'à 15 ans

à se décomposer, libérant progressivement des microplastiques dans les sols et les cours d'eau.

Les mégots ne sont toutefois pas uniquement des déchets plastiques. Ils contiennent également plus de 700 substances chimiques toxiques, dont des substances cancérogènes connues (5). Une fois jetées dans l'environnement, ces substances peuvent contaminer les sols et les eaux et nuire aux organismes vivants et aux écosystèmes. Chaque mégot pollue jusqu'à 1 000 litres d'eau (6).

Cette pollution est d'autant plus problématique que les filtres n'apportent aucun bénéfice avéré pour la santé. Introduits et promus notamment pour donner l'impression de réduire les dangers du tabagisme, **les filtres ne réduisent pas les risques sanitaires liés à la cigarette et peuvent même**



favoriser une inhalation plus profonde (7).
L'industrie du tabac a pourtant longtemps utilisé les

filtres pour suggérer qu'une cigarette filtrée était moins nocive.

DU NETTOYAGE AU GREENWASHING

Ramasser les déchets est utile, mais cela n'empêche ni leur production ni leur abandon dans l'environnement.

En participant aux Clean-Up Days, **l'industrie du tabac essaie de détourner l'attention de sa propre responsabilité dans les déchets liés à ses produits.**

Elle peut ainsi se présenter comme faisant partie de la solution, alors même que les produits qu'elle fabrique et commercialise sont à l'origine d'une part importante des déchets ramassés. La responsabilité de leur élimination tend alors à être reportée sur les consommateurs, les bénévoles et les pouvoirs publics. Le ramassage et le nettoyage des mégots de cigarette coûtent chaque année environ 52 millions de francs aux communes (8). Les multinationales du tabac utilisent le parrainage et leur participation bénévole à de telles initiatives pour améliorer leur image auprès du grand public.

Ils encouragent la participation de leurs collaborateurs aux Clean-Up-Days et mettent publiquement en avant cet engagement, notamment sur les sites web de Philip Morris International et de Japan Tobacco International (fig. 2), mais aussi dans les publications de leurs collaborateurs sur LinkedIn (9).

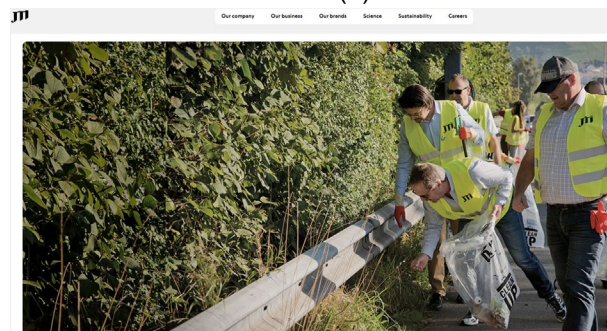


Figure 2 : site web de JTI (consulté le 28/08/2026) (10).

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT SOUS LA PRESSION DE L'INDUSTRIE DU TABAC

La présence d'acteurs liés à l'industrie du tabac ne se limite pas aux opérations de nettoyage. On les retrouve également dans les espaces où sont discutées les politiques visant à lutter contre la pollution plastique.

En 2025, les négociations internationales sur un accord mondial relatif au plastique ont échoué. L'objectif était de parvenir à un accord juridiquement contraignant visant à lutter contre la pollution plastique sur l'ensemble de son cycle de vie (11).

Alors que les filtres de cigarettes comptent parmi les principales sources de déchets plastiques, des organisations ayant des liens avec l'industrie du tabac étaient présents lors des négociations à

Genève. Le Global Center for Good Governance in Tobacco Control montre qu'au moins six organisations accréditées ayant de tels liens, parmi lesquelles Eastman Chemical, un important fabricant d'acétate de cellulose utilisé notamment pour filtres de cigarettes, la TerraCycle Global Foundation ainsi que le United States Council for International Business, dont Philip Morris International et British American Tobacco sont membres (12).

Des acteurs liés à l'industrie du tabac ont ainsi accès aux espaces politiques où sont discutés les mesures destinées à lutter contre une pollution générée en partie par les produits que cette même industrie fabrique et commercialise.

DES ENFANTS QUI RAMASSENT DES MÉGOTS DE CIGARETTES ?

Le Clean-Up-Day mobilise largement les écoles, les familles et les enfants. Sensibiliser les jeunes à la protection de l'environnement est évidemment positif. Mais leur participation prend une dimension particulière lorsqu'elle intervient dans le cadre

d'une initiative soutenue par un fabricant de cigarettes. **L'utilisation d'images d'enfants pour promouvoir une action cofinancée par l'industrie du tabac pose notamment question** (fig. 3) (13). Elle contribue à mettre en avant la responsabilité



individuelle et l'engagement des jeunes pour résoudre un problème qu'ils n'ont pas causé, plutôt que la responsabilité des entreprises dont les produits sont à l'origine d'une partie des déchets ramassés. Le paradoxe est particulièrement frappant lorsque des enfants sont amenés à ramasser des mégots de cigarettes dans le cadre d'une initiative soutenue par un fabricant de ces mêmes cigarettes.



Figure 3: Des enfants signant la « action d'affichage » de l'IGSU et de la JTI, Instagram post 8 août 2025 (13).

Cette proximité avec l'univers des enfants est encore renforcée en 2026 par le choix de Globi

comme parrain du Clean-Up-Day (fig. 4) (14). Personnage particulièrement populaire chez les enfants et les familles en Suisse, Globi a été créé en 1930 comme personnage publicitaire du grand magasin Globus, notamment pour attirer les enfants comme nouvelle clientèle (15). Grâce aux magazines et aux livres, il est devenu l'un des personnages les plus connus en Suisse.



Figure 4 : Globi ramasse les mégots de cigarettes (14).

DU-DELÀ DU NETTOYAGE : AGIR À LA SOURCE

Les journées de nettoyage permettent de retirer des déchets de l'environnement et de sensibiliser la population, mais elles n'agissent pas à la source du problème. Les mesures visant à prévenir les déchets de cigarettes, comme l'extension des zones sans tabac et sans nicotine, sont plus efficaces.

Le Clean-Up-Day de l'IGSU est par ailleurs soutenue par l'OFEV et la ASIC : les pouvoirs publics contribuent donc à son financement aux côtés du secteur privé. L'application de la responsabilité élargie des producteurs (REP)

permettrait de faire supporter à l'industrie du tabac les coûts environnementaux engendrés par ses produits.

La participation des villes et des communes à une initiative soutenue par l'industrie du tabac pose également question : elle peut légitimer et normaliser la collaboration avec cette industrie.

Les solutions durables doivent donc s'attaquer à la cause : **réduire la consommation de tabac, étendre les zones sans tabac et sans nicotine, appliquer le principe du pollueur-payeur et supprimer les filtres** (16).

1. IGSU. Qui est l'IGSU? 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/fr/a-propos-de-ligsu/a-propos-de-ligsu/>.
2. IGSU. Actions de sensibilisation - Aperçu des actions. 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/aperçu-des-actions/>.
3. IGSU. Instagram-Post. 27.08.2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.instagram.com/p/Dci855rB32/>.
4. WHO. FCTC Knowledge Hub for Articles 17 and 18: Why are cigarette butts the most littered item on earth? 2018. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/kh/alternativelivelihoods/e-library/why-are-cigarette-butts-most-littered-item-earth>.
5. Organization GWH. Tobacco and its environmental impact: an overview. 2017
6. Amy L. Roder Green AP, Thomas Nehls. Littered cigarette butts as a source of nicotine in urban waters. Journal of Hydrology. 2014;519
7. Karen Evans-Reeves KL, Rosemary Hiscock. The 'filter fraud' persists: the tobacco industry is still using filters to suggest lower health risks while destroying the environment. Industry watch.
8. Berger T. SM. Littering kostet. Fraktionsspezifische Reinigungskosten durch Littering in der Schweiz.: Bundesamt für Umwelt (BAFU), Bern; 2011. Available from: <https://backend.bafu.admin.ch/fileservice/sdweb-docs-prod-bafuadminch-files/files/2025/09/30/cfb90c7a-6a6e-4383-bb8e-01126b39ede1.pdf>.
9. Dimopoloulou M. 2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: https://www.linkedin.com/posts/mariadim_worldcleanupday-pmi-activity-7375523803990257664-Cz_v.
10. JTI. Wir engagieren uns gemeinsam mit IGSU für eine saubere umwelt. Accessed on: 28.08.2026. Available from: <https://www.jti.com/de/our-company/where-we-operate/switzerland/sauber-machen>.
11. 2030 PA. Ein globales Abkommen gegen Plastikverschmutzung – zwischen Ambition und Blockade. 2025. Accessed on. Available from: <https://www.plattformagenda2030.ch/ein-globales-abkommen-gegen-plastikverschmutzung-zwischen-ambition-und-blockade/>.
12. Global Center for Good Governance in Tobacco Control: List of Observers Found to Have Links with Tobacco Industry at INC-5.2. 2025. Accessed on. Available from: <https://gqtc.world/knowledge/who-fctc-article-53-policy-instruments/list-of-observers-found-to-have-links-with-tobacco-companies-at-inc-52>.
13. IGSU. Instagram-Post. 08.08.2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.instagram.com/p/DNFwcGisFKJ/>.
14. IGSU. Parrain du Clean-Up-Day 2026: Globi. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/fr/clean-up-day/parrain-du-clean-up-day/>.
15. Wäli A. Der Globi-Club. 2018. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://blog.nationalmuseum.ch/2018/07/der-globi-club/>.
16. Transparency and Truth. Comment lutter contre la pollution des mégots. 2026. Available from: https://transparencyandtruth.ch/wp-content/uploads/2026/05/20260522_Greenwashing_FR-1.pdf.

