

CLEAN-UP-DAY: RIPULIRE LE STRADE O L'IMMAGINE DELL'INDUSTRIA DEL TABACCO?



Ogni anno in Svizzera migliaia di persone partecipano al Clean-Up-Day per raccogliere i rifiuti. Tra i partner dell'organizzazione che coordina questa iniziativa figura Japan Tobacco International (JTI), nonostante i mozziconi di sigaretta siano tra i rifiuti più diffusi e rappresentino una fonte significativa di inquinamento. Finanziando e partecipando a operazioni di pulizia, l'industria del tabacco tenta così di migliorare la propria immagine e di presentarsi come parte della soluzione, distogliendo al contempo l'attenzione dalla propria responsabilità per l'inquinamento direttamente legato ai suoi prodotti.

CLEAN-UP-DAY: JTI TRA I PARTNER

Il 18 e 19 settembre 2026, il Gruppo di interesse per un ambiente pulito (IGSU) organizza la 14ª edizione nazionale del Clean-Up-Day. Oltre a promuovere l'iniziativa, l'IGSU sostiene Comuni, aziende, scuole e associazioni nell'organizzazione delle operazioni di pulizia locali, fornendo informazioni, mettendo a disposizione materiale come sacchi per i rifiuti e guanti e organizzando un concorso rivolto ai gruppi partecipanti.

L'IGSU è stata fondata nel 2007 e si definisce come un "centro svizzero di competenza contro il littering" (1). I membri fondatori sono stati la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio e l'associazione PET-Recycling Schweiz. Da allora si sono aggiunti altri membri, partner e sostenitori, ad esempio Coca-Cola e McDonald's, ma anche rivenditori al dettaglio come Coop, Migros e Valora. Anche Japan Tobacco International (JTI), uno dei principali produttori mondiali di sigarette, è partner del progetto. L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) e l'Associazione svizzera per le infrastrutture comunali (ASIC) sono i partner istituzionali.

La partnership con JTI non si limita alle giornate di pulizia. In vista dell'evento, l'IGSU organizza delle "azioni manifesto" negli spazi pubblici. In questa

occasione vengono raccolte le firme della popolazione su un manifesto recante la dichiarazione "I rifiuti vanno gettati nel cestino. Noi lo facciamo". JTI è partner del progetto e finanzia i manifesti (2).

A queste "azioni manifesto" vengono invitati anche politici locali e nazionali, il che conferisce all'iniziativa dell'IGSU ulteriore visibilità mediatica. Ad esempio, il 27 agosto 2026 sul lungolago di Zurigo erano presenti, tra gli altri, la consigliera cantonale zurighese Sandra Bienek (GLP) e il consigliere nazionale Nik Gugger (EVP) (cfr. fig. 1), che hanno firmato l'"azione manifesto".

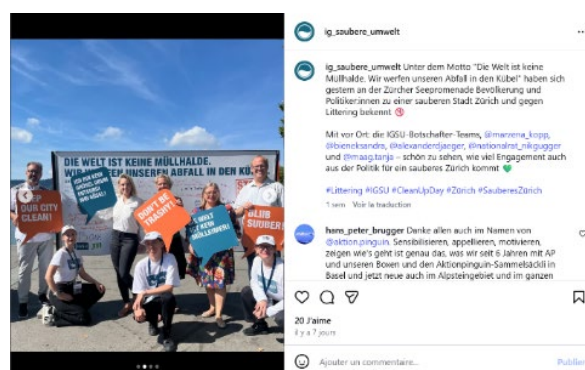


Figura1 : Screenshot del post Instagram dell'IGSU del 27.08.2026(3) .

MOZZICONI DI SIGARETTA: UN RIFIUTO SIMBOLICO DELL'INDUSTRIA DEL TABACCO

I mozziconi di sigaretta sono tra i rifiuti più frequentemente ritrovati nell'ambiente a livello mondiale. Nel corso di operazioni internazionali di pulizia, rappresentano circa il 30–40% dei rifiuti raccolti (4) .

In Svizzera, ogni anno vengono consumati poco più di 10 miliardi di sigarette e altri prodotti del tabacco. Ipotizzando che il 30% dei mozziconi finisca negli spazi pubblici o nella natura, OxySuisse stima che si tratti di oltre 3 miliardi di mozziconi all'anno.

Il filtro costituisce una parte importante del problema. Composto principalmente da acetato di cellulosa, un materiale plastico, può impiegare fino a 15 anni per decomporsi, rilasciando progressivamente microplastiche nel suolo e nei corsi d'acqua.

I mozziconi, tuttavia, non sono solo rifiuti di plastica. Contengono anche più di 700 sostanze chimiche tossiche, tra cui alcune cancerogene (5). Una volta dispersi nell'ambiente, questi composti possono contaminare il suolo e le acque e danneggiare gli organismi viventi e gli ecosistemi. Ogni mozzicone può inquinare fino a 1'000 litri d'acqua (6).

Questa forma di inquinamento è tanto più problematica in quanto i filtri non apportano alcun beneficio comprovato per la salute. Introdotti e promossi in particolare per dare l'impressione di ridurre i rischi del fumo, i filtri non riducono i rischi per la salute legati al consumo di sigarette e possono persino favorire un'inalazione più profonda (7). L'industria del tabacco ha tuttavia utilizzato a lungo i filtri per dare l'impressione che le sigarette con filtro fossero meno nocive.



DALLA PULIZIA AL GREENWASHING

Raccogliere i rifiuti è utile, ma non ne impedisce né la produzione né l'abbandono nell'ambiente.

Partecipando ai Clean-Up-Day, **l'industria del tabacco cerca di distogliere l'attenzione dalla propria responsabilità per i rifiuti causati dai suoi prodotti**. Può così presentarsi come parte della soluzione, nonostante i prodotti che fabbrica e commercializza siano all'origine di una parte significativa dei rifiuti raccolti. La responsabilità del loro smaltimento tende così a essere trasferita sui consumatori, sui volontari e sulle autorità pubbliche. La raccolta e la pulizia dei mozziconi di sigaretta costano ogni anno ai Comuni circa 52 milioni di franchi (8).

Le multinazionali del tabacco sfruttano le sponsorizzazioni e la loro partecipazione volontaria

a tali iniziative per migliorare la propria immagine pubblica. Incoraggiano i propri collaboratori a partecipare ai Clean-Up-Day e mettono in risalto pubblicamente questo impegno, in particolare sui siti web di Philip Morris International e Japan Tobacco International (fig. 2), ma anche attraverso le pubblicazioni dei propri collaboratori su LinkedIn (9).

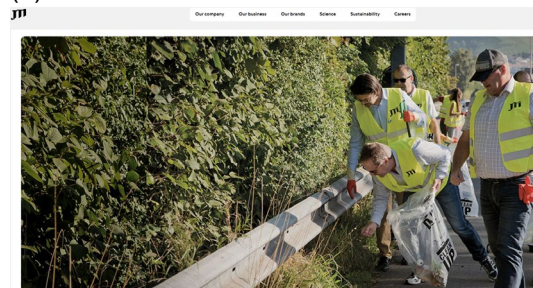


Figura2 : Screenshot del sito web di JTI (28/08/2026)(10) .

LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE SOTTO LA PRESSIONE DELL'INDUSTRIA DEL TABACCO

La presenza degli attori dell'industria del tabacco non si limita alle sole operazioni di pulizia. Essi sono presenti anche negli spazi in cui vengono discusse le politiche volte a contrastare l'inquinamento da plastica.

Nel 2025 i negoziati internazionali per un accordo globale sulla plastica si sono conclusi senza un'intesa. L'obiettivo era raggiungere un accordo giuridicamente vincolante per contrastare l'inquinamento da plastica lungo l'intero ciclo di vita (11).

Sebbene i filtri delle sigarette siano tra le principali fonti di rifiuti plastici, ai negoziati di Ginevra erano presenti organizzazioni legate all'industria del tabacco. Il Global Center for Good Governance in

Tobacco Control ha identificato almeno sei organizzazioni accreditate con legami con industria del tabacco, tra cui Eastman Chemical, un importante produttore di acetato di cellulosa, utilizzato per i filtri delle sigarette, la TerraCycle Global Foundation e lo United States Council for International Business, di cui Philip Morris International e British American Tobacco sono membri (12).

Attori legati all'industria del tabacco hanno quindi accesso agli spazi politici in cui si discutono misure destinate a combattere l'inquinamento generato, almeno in parte, dai prodotti fabbricati e commercializzati da questa stessa industria.

I BAMBINI CHE RACCOGLIONO I MOZZICONI DI SIGARETTA?

Il Clean-Up-Day coinvolge ampiamente scuole, famiglie e bambini. Sensibilizzare i giovani alla protezione dell'ambiente è ovviamente positivo. La loro partecipazione assume tuttavia una dimensione particolare quando avviene nell'ambito di un'iniziativa sostenuta da un produttore di sigarette. In particolare, l'utilizzo di immagini di

bambini per promuovere un'iniziativa cofinanziata dall'industria del tabacco solleva interrogativi (fig. 3) (13). Ciò contribuisce a mettere in primo piano la responsabilità individuale e l'impegno dei giovani nel risolvere un problema che non hanno causato, anziché la responsabilità delle aziende i cui prodotti sono all'origine di una parte dei rifiuti raccolti. Il



paradosso è particolarmente evidente quando dei bambini vengono coinvolti nella raccolta di mozziconi di sigaretta nell'ambito di un'iniziativa sostenuta proprio da un produttore di quelle stesse sigarette.



Figura 3: Bambini che partecipano all'azione manifesto dell'IGSU e della JTI, post su Instagram dell'8 agosto 2025 (13).

Questa vicinanza al mondo dei bambini viene ulteriormente rafforzata nel 2026 dalla scelta di

Globi come mascotte del Clean-Up-Day (fig. 4) (14). Personaggio particolarmente popolare tra i bambini e le famiglie in Svizzera, Globi è stato creato nel 1930 come personaggio pubblicitario dei grandi magazzini Globus, in particolare con l'obiettivo di attirare i bambini come nuova clientela (15). Grazie a riviste e libri è diventato uno dei personaggi più conosciuti in Svizzera.



Figura 4 : Globi raccoglie un mozzicone di sigaretta (14) .

OLTRE LA PULIZIA: AGIRE ALLA FONTE

I Clean-Up-Day permettono di rimuovere i rifiuti dall'ambiente e di sensibilizzare la popolazione, ma non intervengono alla fonte del problema. Le misure volte a prevenire i rifiuti legati alle sigarette, come l'estensione delle aree senza tabacco e senza nicotina, sono più efficaci.

Il Clean-Up-Day dell'IGSU è inoltre sostenuto dall'UFAM e dall'ASIC: anche le autorità pubbliche contribuiscono quindi al suo finanziamento insieme al settore privato. L'applicazione della responsabilità estesa del produttore (EPR)

consentirebbe di addebitare all'industria del tabacco i costi ambientali causati dai suoi prodotti.

Anche la partecipazione di città e Comuni a un'iniziativa sostenuta dall'industria del tabacco solleva interrogativi: può infatti contribuire a legittimare e normalizzare la collaborazione con questa industria.

Le soluzioni sostenibili devono quindi intervenire alla fonte: **ridurre il consumo di tabacco, estendere le zone senza fumo e senza nicotina, applicare il principio «chi inquina paga» ed eliminare i filtri** (16)

1. IGSU. Chi è IGSU? 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/it/a-proposito-di-igsu/a-proposito-di-igsu/>.
2. IGSU. Campagne di sensibilizzazione - Panoramica delle azioni promozionali. 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/it/ambasciatori/panoramica-delle-azioni-promozionali/>.
3. IGSU. Instagram-Post. 27.08.2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.instagram.com/p/Dci855rjB32/>.
4. WHO. FCTC Knowledge Hub for Articles 17 and 18: Why are cigarette butts the most littered item on earth? 2018. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/kh/alternativelivelihoods/e-library/why-are-cigarette-butts-most-littered-item-earth/>.
5. Organization GWH. Tobacco and its environmental impact: an overview. 2017
6. Amy L. Roder Green AP, Thomas Nehls. Littered cigarette butts as a source of nicotine in urban waters. Journal of Hydrology. 2014;519
7. Karen Evans-Reeves KL, Rosemary Hiscoc. The 'filter fraud' persists: the tobacco industry is still using filters to suggest lower health risks while destroying the environment. Industry watch.
8. Berger T. SM. Littering kostet. Fraktionsspezifische Reinigungskosten durch Littering in der Schweiz.: Bundesamt für Umwelt (BAFU), Bern; 2011. Available from: <https://backend.bafu.admin.ch/fileservice/sdweb-docs-prod-bafuadminch-files/files/2025/09/30/cfb90c7a-6a6e-4383-bb8e-01126b39ede1.pdf>.
9. Dimopoulou M. 2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: https://www.linkedin.com/posts/mariadim_worldcleanupday-pmi-activity-7375523803990257664-Cz_v.
10. JTI. Wir engagieren uns gemeinsam mit IGSU für eine saubere umwelt. Accessed on: 28.08.2026. Available from: <https://www.jti.com/de/our-company/where-we-operate/switzerland/sauber-machen>.
11. 2030 PA. Ein globales Abkommen gegen Plastikverschmutzung – zwischen Ambition und Blockade. 2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.plattformagenda2030.ch/ein-globales-abkommen-gegen-plastikverschmutzung-zwischen-ambition-und-blockade/>.
12. Global Center for Good Governance in Tobacco Control: List of Observers Found to Have Links with Tobacco Industry at INC-5.2. 2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://gtc.world/knowledge/who-fctc-article-53-policy-instruments/list-of-observers-found-to-have-links-with-tobacco-companies-at-inc-52>.
13. IGSU. Instagram Post 08.08.2025. 2025. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.instagram.com/p/DNFwcGisFKj/>.
14. IGSU. Clean-Up-Day Patron 2026: Globi. 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://www.igsu.ch/de/clean-up-day/patronat-clean-up-day/>.
15. Wäli A. Der Globi-Club. 2018. Accessed on: 14.09.2026. Available from: <https://blog.nationalmuseum.ch/2018/07/der-globi-club/>.
16. Transparency and Truth. Come combattere l'inquinamento dei mozziconi di sigaretta. 2026. Accessed on: 14.09.2026. Available from: https://transparencyandtruth.ch/wp-content/uploads/2026/05/20260522_Greenwashing_IT-1.pdf.

