Lausanne, le 3 novembre 2026 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le mythe du « modèle suédois » : comment l'industrie du tabac déforme les faits

Une nouvelle fiche d'information de Transparency and Truth démonte le mythe du « modèle suédois » : le faible taux de tabagisme en Suède est avant tout le résultat de décennies de politiques de prévention efficaces, et non de la consommation de snus. Pourtant, l'industrie du tabac instrumentalise de plus en plus cet exemple pour promouvoir ses produits nicotiniques et obtenir une réglementation plus favorable à ses intérêts commerciaux.

L'industrie du tabac invoque de plus en plus un prétendu « modèle suédois » pour promouvoir un traitement juridique et fiscal favorable au snus et aux sachets de nicotine. Son message : grâce aux produits nicotiniques oraux, la Suède aurait atteint l'un des taux de tabagisme les plus bas d'Europe. Pourtant, cette présentation est trompeuse. La nouvelle fiche d'information de Transparency and Truth, un projet du Fonds de prévention du tabagisme mis en œuvre par OxySuisse, montre que le recul du tabagisme en Suède s'inscrit dans un contexte de décennies de mesures efficaces de prévention du tabagisme.

Des décennies de prévention plutôt qu'un prétendu miracle du snus

Selon l'Organisation mondiale de la santé, la prévalence de fumeurs de tabac en Suède est passé de 32 % en 2000 à 11 % en 2023. L'industrie du tabac présente cette évolution comme le résultat d'un accès facilité aux produits nicotiniques oraux.

Elle passe toutefois sous silence les causes réelles. Dès les années 1990, la Suède a introduit de nombreuses mesures efficaces de prévention : interdictions de fumer dans les lieux publics, interdiction de vente aux mineurs déjà dès 1997, interdictions publicitaires et hausse des taxes sur le tabac. Depuis 1998, des aides gratuites au sevrage tabagique sont proposées. En 2019, les interdictions de fumer ont été étendues à de nombreux espaces extérieurs, notamment aux terrasses de restaurants, aux arrêts de bus et aux places de jeux, et un système d'autorisation pour la vente de tabac a été introduit.

En outre, le taux de tabagisme a diminué pendant des décennies, tandis que la consommation de snus est restée relativement stable depuis presque 25 ans. La fondation suédoise contre le cancer, Cancerfonden, souligne qu'aucune donnée statistique ne permet d'affirmer que les fumeurs qui commencent à consommer du snus réduisent leur consommation de cigarettes.

Moins de cigarettes, mais plus de consommation de nicotine chez les jeunes

La baisse du taux de tabagisme ne signifie pas automatiquement que moins de personnes consomment des produits nicotinés. Le snus et les sachets de nicotine sans tabac attirent de nouvelles personnes, notamment des jeunes qui ne fumaient pas auparavant.

En Suède, 20 % des 16-29 ans consomment régulièrement de la nicotine sous forme de produits oraux, contre seulement 4 % des 45-64 ans. La hausse est particulièrement marquée chez les jeunes femmes : leur consommation est passée d'environ 3% en 2018 à 18% en 2024.

Le « modèle suédois » utilisé pour influencer la législation suisse

En Suisse, l'industrie du tabac utilise de plus en plus l'exemple suédois pour obtenir un traitement juridique et fiscal favorable au snus et aux sachets de nicotine. Elle cherche à diffuser ce discours à travers des activités de lobbying et des opérations de relations publiques, notamment l'organisation d'un voyage de presse en Suède organisés par Philip Morris. Ses arguments trouvent également un écho au Parlement, où plusieurs interventions s'appuient sur le « modèle suédois » pour défendre une réglementation plus favorable à ces produits.

Pourtant, la disponibilité de ces produits ne se traduit pas nécessairement par une faible prévalence du tabagisme. Selon l'enquête Santé et Lifestyle 2025, en Suisse, malgré l'autorisation de la vente de snus depuis 2019, 23 % de la population fumait encore du tabac en 2025. Leur contribution au sevrage tabagique semble également très limitée: entre 2020 et 2025, au maximum 1,8 % des personnes qui fumaient sont passées des cigarettes à des produits sans inhalation, comme le snus ou les sachets de nicotine.

Les intérêts économiques derrière le mythe

Philip Morris International, Japan Tobacco International, British American Tobacco et Imperial Brands sont tous présents sur le marché du snus et des sachets de nicotine, un secteur en pleine expansion qui leur procure des revenus croissants. Ils ont donc un intérêt économique à présenter ces produits comme une solution de santé publique et à réduire les obstacles réglementaires, afin de faciliter l'initiation des jeunes à la consommation et à la dépendance.

La leçon à tirer de la Suède n'est pas qu'une plus grande diversité de produits nicotiniques réduit la consommation de cigarettes, mais que les mesures de prévention portent leurs fruits. Pour réduire durablement le tabagisme et la dépendance à la nicotine, il est essentiel de renforcer les mesures structurelles dont l'efficacité est démontrée, de protéger les jeunes contre les stratégies marketing agressives de l'industrie du tabac et de la nicotine, et de préserver les politiques de santé publique de l'influence des intérêts économiques de cette industrie.

Fiche d'information « Le « modèle suédois »: Un mythe construit par l'industrie du tabac pour promouvoir ses produits nicotinés »

Citation :

« L'industrie du tabac présente une histoire simple : le snus serait le secret du succès suédois. Mais elle omet précisément ce qui a été essentiel à la diminution du tabagisme en Suède : des décennies de mesures structurelles efficaces. Le mythe du « modèle suédois » ne doit pas servir de prétexte pour accorder à l'industrie des avantages réglementaires ou fiscaux en Suisse. »

Sophie Lonchampt, collaboratrice scientifique, Transparency and Truth

Contact presse : **Sophie Lonchampt,** sophie.lonchampt@oxysuisse.ch; +41 78 216 36 65

Transparency and Truth et OxySuisse

Transparency and Truth est une initiative réalisée sur mandat du Fonds de prévention du tabagisme, dans le cadre de sa stratégie nationale 2025-2028. Elle documente et dénonce les stratégies d'influence de l'industrie du tabac et de la nicotine en Suisse, afin de sensibiliser le public à ces pratiques et de contribuer à la dénormalisation d'une industrie responsable d'environ 9'200 décès par an en Suisse.

Transparency and Truth est mise en œuvre par **OxySuisse**, une organisation suisse indépendante basée à Lausanne, engagée depuis 2004 pour une société libérée de l'addiction au tabac et à la nicotine, de ses conséquences néfastes et des agissements de l'industrie qui l'alimente.