Transparency and Truth

LE « MODÈLE SUÉDOIS » : UN MYTHE CONSTRUIT PAR L'INDUSTRIE DU TABAC POUR PROMOUVOIR SES PRODUITS NICOTINÉS

FICHE D'INFORMATION

NOVEMBRE 2026



L'industrie du tabac aime ériger la Suède en exemple afin de promouvoir ses « nouveaux produits » nicotinés. Son argument ? Le pays affiche l'une des plus faibles prévalences de tabagisme en Europe, un succès qui serait, selon elle, dû à l'accessibilité des produits nicotinés oraux et à une réglementation particulièrement favorable à ces alternatives. Or, les faits montrent que la réduction du tabagisme n'est guère attribuable à ces produits, mais bien à la mise en œuvre de politiques de santé publique ambitieuses.

OXY SUISSE

LE RÉCIT TROMPEUR DE L'INDUSTRIE

« La Suède a démontré que la réduction des risques liés au tabac peut être accélérée en permettant aux fumeurs d'accéder à des produits sans fumée. »

2024 British American Tobacco Sustainability report (1)[a]

En Suède, la prévalence du tabagisme a fortement reculé, passant de 32 % en 2000 à 11 % en 2023, selon l'OMS (2). L'industrie du tabac attribue cette diminution à la réglementation relativement permissive des produits nicotiniques à usage oral, notamment le snus et les sachets de nicotine. La Suède est en effet le seul pays de l'Union européenne où la commercialisation du snus est autorisée, et sa consommation y est particulièrement répandue. L'industrie présente ainsi le « modèle suédois » comme la preuve que l'accès à ces produits « à risque réduit » permettrait de réduire le tabagisme (1, 3, 4).

Snus ou sachet de nicotine ?

Le snus et les sachets de nicotine (*nicotine pouches*) sont deux types de produits à usage oral, qui se placent entre la lèvre et la gencive. Le snus contient du tabac, tandis que les sachets de nicotine en sont dépourvus. Ces derniers contiennent de la nicotine ainsi que des fibres végétales, des agents de remplissage, des régulateurs d'acidité, des édulcorants et des arômes. Ils sont généralement proposés dans une grande variété de saveurs et présentent des teneurs en nicotine très variables. La commercialisation du snus est interdite dans l'ensemble de l'Union européenne, à l'exception de la Suède, qui bénéficie d'une dérogation liée à sa tradition historique de consommation de ce produit. Les sachets de nicotine sans tabac sont quant à eux commercialisés dans de nombreux pays européens, sous des réglementations nationales variables. En Suisse, ces deux types de produits sont autorisés.

DES DÉCENNIES DE POLITIQUES DE PRÉVENTION AMBITIEUSES

Pourtant, aucun lien avéré n'a été établi entre la consommation de snus ou de sachets de nicotine et le recul du tabagisme. En Suède, la prévalence du tabagisme diminue régulièrement depuis les années 1990, tandis que celle du snus est restée relativement stable depuis 2003. La Cancerfonden (Fondation suédoise contre le cancer) souligne ainsi qu'aucune donnée statistique ne permet d'affirmer que les fumeurs qui commencent à consommer du snus réduisent leur consommation de cigarettes. (5, 6).

Selon les chercheurs, le recul du tabagisme en Suède s'explique avant tout par des politiques de santé publique, associant une réglementation stricte du tabac à un travail de dénormalisation du tabagisme au sein de la société. La Suède fait en effet figure de pionnière en matière de prévention du tabagisme. Dès les années 1990, elle a adopté plusieurs mesures déterminantes, notamment :

- L'interdiction de fumer dans certains lieux publics dès 1993 ;
- Des restrictions progressives de la publicité pour le tabac, introduites dès 1979 et renforcées par la suite ;
- L'interdiction de la vente aux mineurs de 18 ans dès 1997 ;
- L'introduction d'une obligation de déclaration pour les points de vente de tabac en 2002, obligation d'autorisation depuis 2019.
- L'augmentation des taxes sur ces produits.

[a] Citation en langue originale : « Sweden has demonstrated that Tobacco Harm Reduction can be accelerated through providing smokers access to Smokeless products. »

Depuis 1998, des services gratuits d'aide à l'arrêt du tabac sont également proposés aux fumeurs. En 2019, la Suède est devenue le premier pays européen à étendre l'interdiction de fumer à de nombreux espaces extérieurs, notamment les terrasses de restaurants, les arrêts de bus et les aires de jeux (5, 7-9).

MOINS DE CIGARETTES MAIS PLUS D'ADDICTION À LA NICOTINE CHEZ LES JEUNES

Si la Suède a réussi à faire reculer le tabagisme, la consommation de nicotine sous d'autres formes, notamment le snus et les sachets de nicotine, connaît une évolution bien différente. Ces produits séduisent de plus en plus de jeunes, favorisés par une réglementation relativement permissive et un marketing intensif. Loin de constituer uniquement une alternative pour les personnes souhaitant arrêter de fumer, le snus et les sachets de nicotine attirent de nouveaux consommateurs, dont de nombreux jeunes qui ne fumaient pas auparavant.

En Suède, cette tendance est particulièrement préoccupante : 20 % des jeunes de 16 à 29 ans consomment régulièrement de la nicotine par voie orale, contre seulement 9 % des 30-44 ans et 4 % des 45-64 ans (5). **Le phénomène est particulièrement marqué chez les jeunes femmes, parmi lesquelles la consommation de snus et de sachets de nicotine est passée d'environ 3 % en 2018 à 18 % en 2024** (5).

EN SUISSE, LES PRODUITS NICOTINÉS ORAUX NE REMPLACENT PAS LA CIGARETTE

En Suisse, le snus est autorisé à la vente depuis 2019, tandis que les sachets de nicotine sans tabac ont fait leur apparition sur le marché à la même période. Pourtant, depuis l'introduction de ces produits, le tabagisme reste élevé, 23 % de la population fumant encore du tabac en 2025 dans le pays (12). En effet, la Suisse accuse un retard important en matière de prévention du tabagisme, notamment en raison d'une réglementation insuffisante et de la forte influence de l'industrie du tabac sur les politiques de santé publique (10, 11).

Comme en Suède, le snus et les sachets de nicotine sont principalement consommés par les personnes de moins de 24 ans, notamment des personnes qui ne fumaient pas auparavant. Les données de l'Enquête Santé et Lifestyle 2025, publiées en 2026, viennent nuancer davantage l'argument de l'industrie selon lequel ces produits favoriseraient l'arrêt du tabac : entre 2020 et 2025, seuls 1,8 % des fumeurs âgés de plus de 30 ans ont abandonné la cigarette au profit de produits du tabac ou de la nicotine non inhalés, tels que le snus et les sachets de nicotine (12).

LES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES DU « MODÈLE SUÉDOIS » POUR L'INDUSTRIE DU TABAC

Mais pourquoi alors l'industrie du tabac s'acharne-t-elle à promouvoir le prétendu « modèle suédois » ? Derrière le discours sur la réduction des risques se cachent des intérêts économiques considérables. Les quatre grandes multinationales du tabac (Philip Morris International, Japan Tobacco International, British American Tobacco et Imperial Brands) ont toutes investi dans le marché du snus ou des sachets de nicotine (6). Elles ont donc tout intérêt à encourager leur consommation et à s'opposer aux réglementations susceptibles de freiner leur commercialisation. Depuis 2008, les fabricants de tabac font notamment pression pour obtenir la levée de l'interdiction de vente du snus

dans l'Union européenne, en invoquant les bénéfices potentiels de ces produits pour la santé publique.

La promotion du « modèle suédois » permet aussi à l'industrie de détourner l'attention des mesures structurelles dont l'efficacité pour réduire le tabagisme est démontrée, comme l'augmentation des taxes, l'interdiction de la publicité ou les espaces sans tabac. Ces mesures vont directement à l'encontre de ses intérêts commerciaux. En présentant les produits nicotinés comme la solution, l'industrie cherche ainsi à orienter le débat vers des politiques favorables à ses activités plutôt que vers une réglementation efficace.

La rhétorique de l'industrie du tabac parvient en effet à s'imposer dans le débat public et politique suisse, notamment à travers des activités de lobbying et la publication de publireportages dans des journaux grand public (13, 14). En 2026, Philip Morris a par exemple invité des journalistes de plusieurs pays, dont la Suisse, à se rendre en Suède afin de promouvoir son récit (15).

Ce discours trouve également écho au Parlement suisse, où plusieurs objets reprennent les arguments avancés par l'industrie (16-18). La dernière en date est l'interpellation de Christian Lohr (18), qui cite directement un rapport de Smoke Free Sweden, une organisation dont les liens avec l'industrie du tabac sont largement documentés (6).

Pour réduire durablement le tabagisme et la dépendance à la nicotine, les gouvernements doivent s'appuyer sur des politiques de santé publique dont l'efficacité est scientifiquement démontrée, plutôt que sur les solutions trompeuses promues par l'industrie du tabac.

1. British American Tobacco. Sustainability Report. 2024. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/reporting/sustainability-reporting/BAT_Tackling_Global_Challenges_2024.pdf.
2. World Health Organisation. Tobacco control: Monitor: current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking, age-standardized. 2025. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/gho-tobacco-control-monitor-current-tobaccouse-tobaccosmoking-cigarettesmoking-agestd-tobagestdcurr.
3. Philip Morris International. Sweden is almost smoke-free, but—with a 1992 snus ban still in place—the EU lags behind. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.pmi.com/progressmatters/swedenvseu.
4. Japan Tobacco International. Written evidence submitted by Japan Tobacco International. 2017. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://committees.parliament.uk/work/4639/ecigarettes-inquiry/publications/written-evidence/?SearchTerm=japan+tobacco&DateFrom=&DateTo=&SessionId=.
5. Cancerfonden. Swedish Tobacco Policy. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.cancerfonden.se/om-oss/about-us/swedens-road-to-reduced-tobacco-smoking.
6. Tobacco Tactics - Tobacco Control Research Group at the University of Bath. The Swedish Experience. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.tobaccotactics.org/article/the-swedish-experience/.
7. AT Schweiz. How Sweden Became a Smoke-Free Success Story. 2025. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.at-schweiz.ch/fr/blog-at/su%C3%A8de-sans-fumee/.
8. Lennartsdotter Ermann L, Klefbom L. How did Sweden reduce tobacco smoking? The facts behind the tobacco industry narrative of Sweden's public health miracle. Tobacco Induced Diseases. 2025;23(1):A716. Available from: https://www.tobaccoinduceddiseases.org/How-did-Sweden-reduce-tobacco-smoking-The-facts-behind-the-tobacco-industry-narrative,206771,0,2.html.
9. World Health Organisation. Have you heard of white snus? A Swedish tobacco control activist rings the alarm. 2024. Accessed on: 15.10.2026. Available from: https://www.who.int/europe/news-room/feature-stories/item/have-you-heard-of-white-snus--a-swedish-tobacco-control-activist-rings-the-alarm.
10. Association suisse pour la prévention du tabagisme. Global Tobacco Industry Interference Index. Accessed on: 18.12.2025. Available from: https://www.at-schweiz.ch/en/advocacy/tobacco-industry/global-tobacco-industry-interference-index/gti-2025/.
11. Tobacco Control Scale. The Tobacco Control Scale 2025 in Europe. 2026. Available from: https://tobaccocontrolscale.org/wp-content/uploads/2026/05/TCS-2025.pdf.
12. Notari L. AJDJM. Produits du tabac et de la nicotine – Résultats de l'Enquête Santé et Lifestyle 2025 et évolutions récentes. Lausanne; 2026. Contract No.: Rapport de Recherche N° 188. Available from: https://www.addictionsuisse.ch/publication/produits-du-tabac-et-de-la-nicotine-resultats-de-lenquete-sante-et-lifestyle-2025-et-evolutions-recentes/.
13. Réduire les risques du tabac? (publireportage). Le Temps. 27.01.2025. Available from: https://www.letemps.ch/suisse/reduire-les-risques-du-tabac?srsltid=AU7gw4XbF44zJo-69PvWUrRRqZs6fEmvivscqUFtsShvyxCez2Wi4HYH.
14. Le Japon et la Suède, des modèles pour un avenir sans fumée (publireportage). Le Temps. 04.08.2025. Available from: https://www.letemps.ch/economie/le-japon-et-la-suede-des-modeles-pour-un-avenir-sans-fumee?srsltid=AU7gw4WeWmCPEz6Z1r9DK6RkZmdFqydPL-Jsx8gKPzFU9vximS7D0eBR.
15. Peca S. Pourquoi Philip Morris vante «l'exemple suédois» pour promouvoir ses sachets de nicotine. Le Nouvelliste. 29.05.2026. Available from: https://www.lenouvelliste.ch/suisse/pourquoi-philip-morris-vante-lexemple-suedois-pour-promouvoir-ses-sachets-de-nicotine-1499812.
16. Reimann L. Initiative parlementaire 13.438 : "Créer un cadre légal pour la vente de snus". 15.06.2013.https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaeft?AffairId=20130438
17. Bregy PM. Interpellation 24.4552 : "Mise en oeuvre d'une réglementation des produits du tabac et de la nicotine basée sur les risques et la nocivité". 20.12.2024.https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaeft?AffairId=20244552
18. Christian Lohr. Interpellation 25.4426 : "Réglementation équilibrée relative aux sachets de nicotine". 02.12.2025.https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaeft?AffairId=20254426

Cette fiche d'information a été rédigée par *Transparency and Truth*, un mandat du Fonds de prévention du tabagisme mis en œuvre par OxySuisse. Lausanne, octobre 2026 © OxySuisse - Transparency and Truth
www.transparencyandtruth.ch | tnt@oxysuisse.ch